



# Auswertung IHK-Umfrage für Auszubildende 2026

Thüringen, 15. Juni 2026



**IHK**

Arbeitsgemeinschaft der Thüringer  
Industrie- und Handelskammern



Gemeinsames Pressegespräch der Landesarbeitsgemeinschaft der drei Thüringer Industrie- und Handelskammern (IHKs) über die neuesten IHK-Umfrageergebnisse zur Zufriedenheit der Auszubildenden in Thüringen

**Sophia Schrock**

**IHK Erfurt**

**Dominik Konrad**

**IHK Südthüringen**

**Katja Schubach-Friedel**

**IHK Ostthüringen zu Gera**

# Ihre heutigen Gesprächspartner.



**Matthias Säckl**

**Abteilungsleiter Aus- und  
Weiterbildung  
(IHK Ostthüringen zu Gera)**



**Thomas Fahlbusch**

**Abteilungsleiter Aus- und  
Weiterbildung  
(IHK Erfurt)**

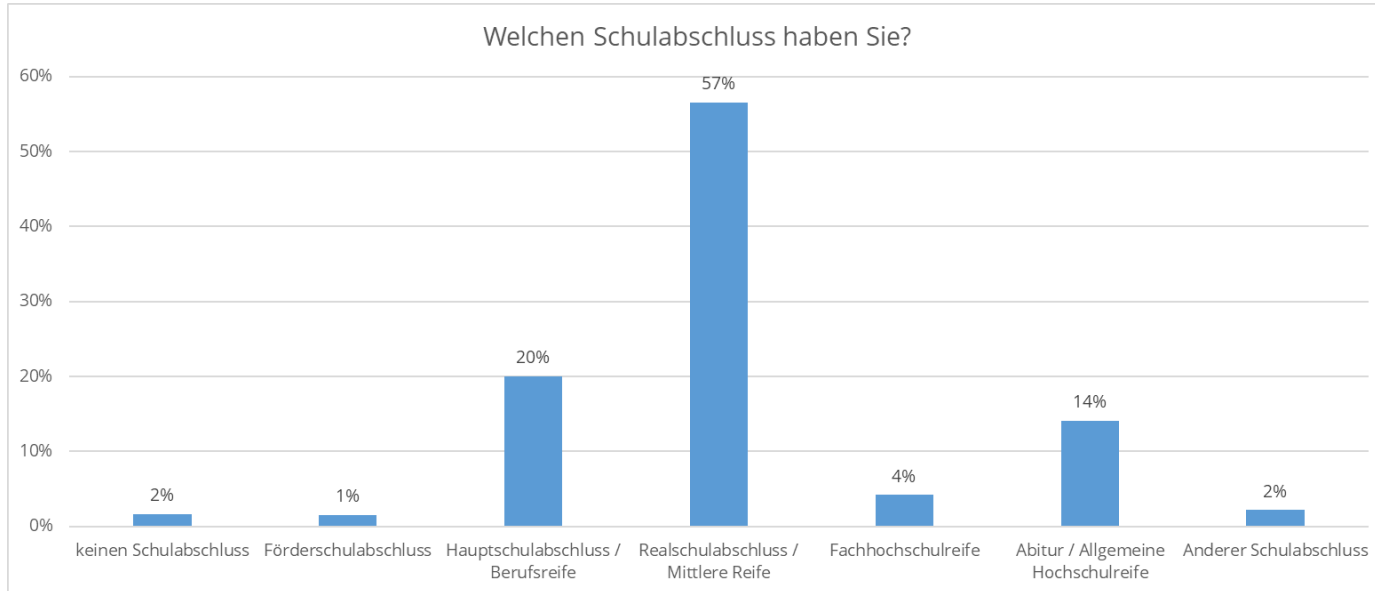


**Anja Boller**

**Abteilungsleiterin Aus- und  
Weiterbildung  
(IHK Südthüringen)**

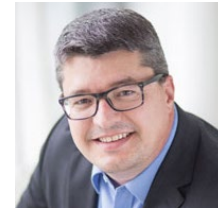
## Zielgruppe: Auszubildende im ersten Ausbildungsjahr (2025/2026), Rund 1.500 Umfrageteilnehmer aus Thüringen (56 % männlich, 41 % weiblich, 3% divers)

Hervorragende Rücklaufquoten in Thüringen: 26,3% IHK Erfurt / 25,0% IHK Ostthüringen zu Gera / 21,6% IHK Südthüringen



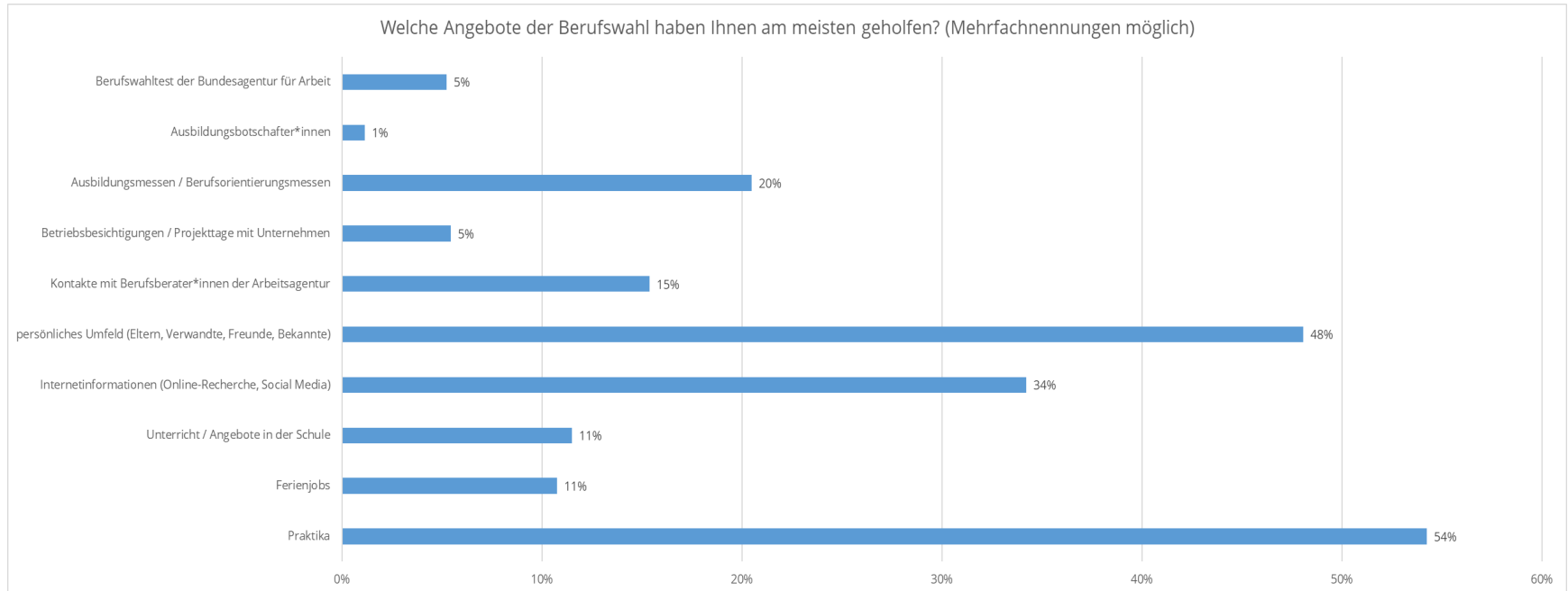
Hinweis:  
Geringfügige statistische  
Abweichungen  
durch Rundungsfehler  
sind möglich

## Wo / wie haben sich die Jugendlichen beruflich orientiert?

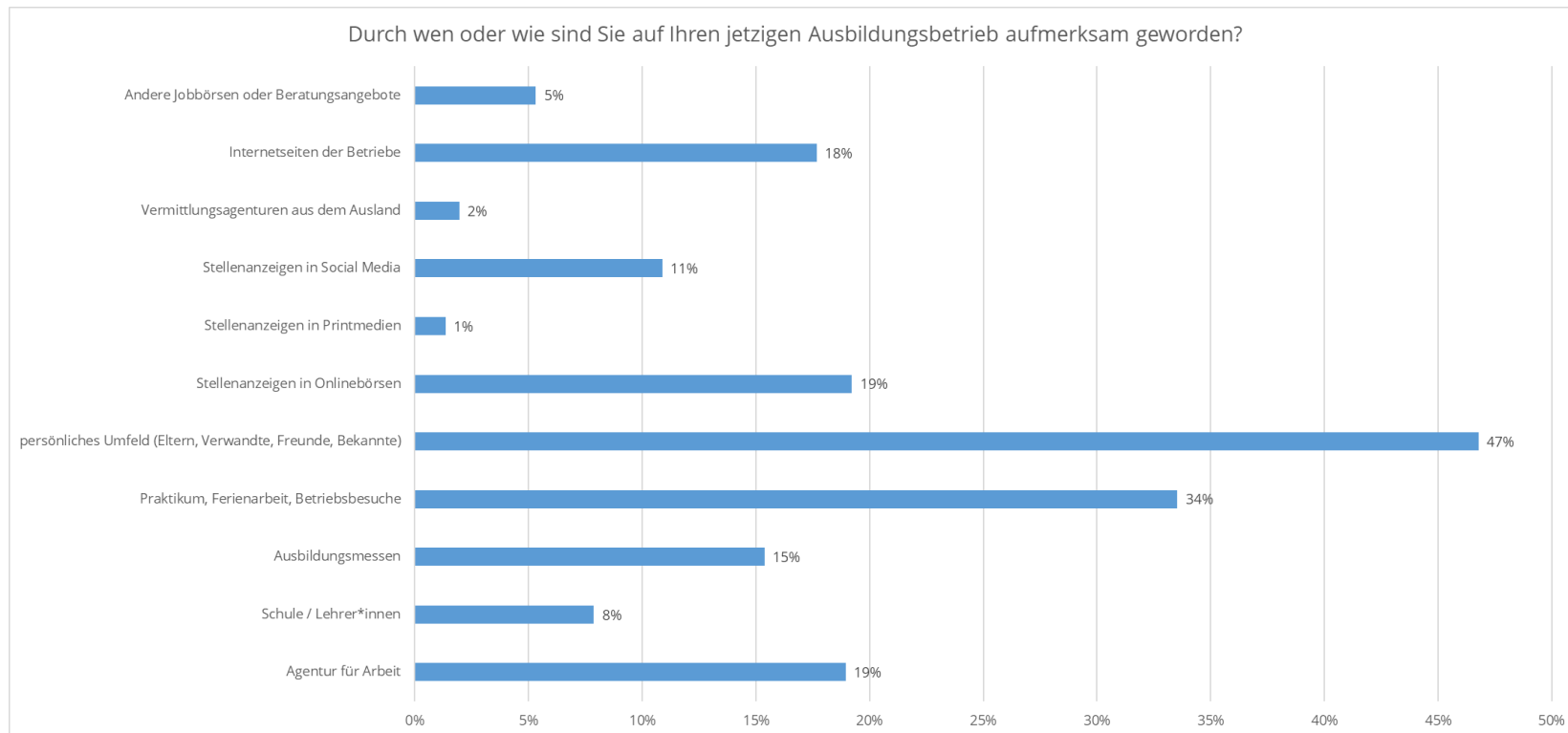


**Matthias Säckl**  
Abteilungsleiter Aus- und Weiterbildung IHK Ostthüringen zu Gera

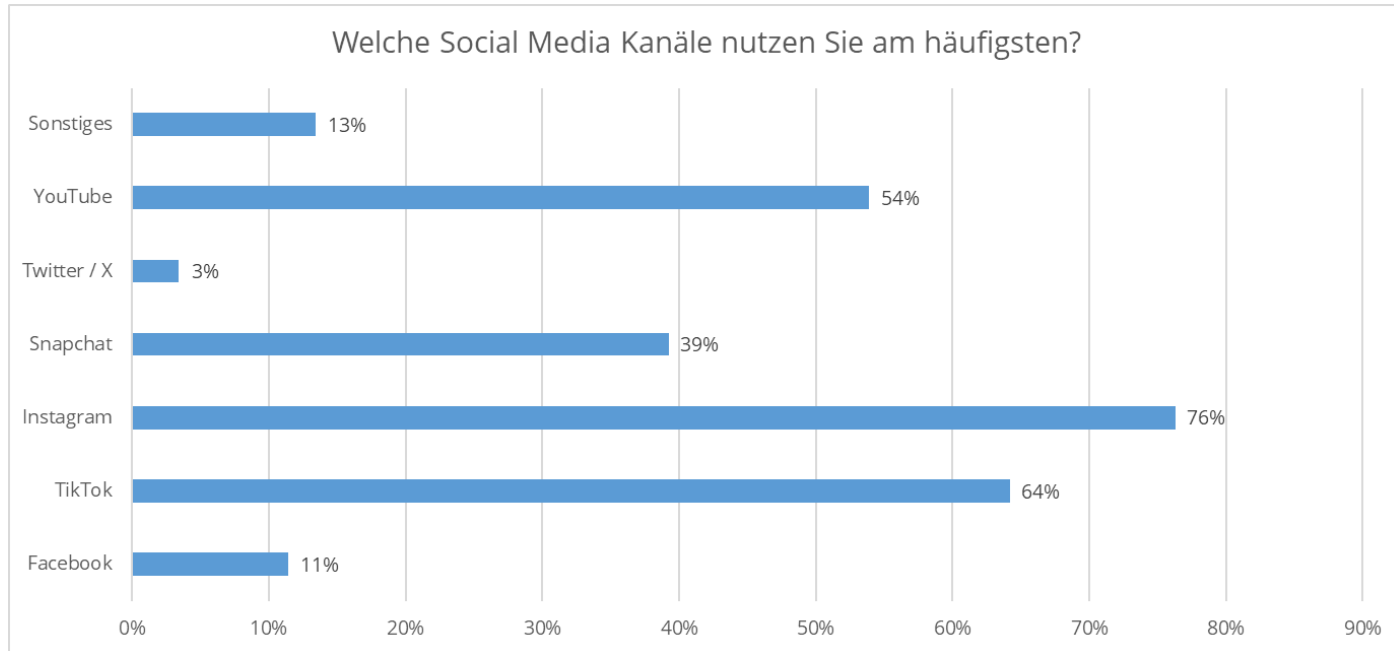
# Betriebspraktika bleiben zur Berufsorientierung das wichtigste Angebot.



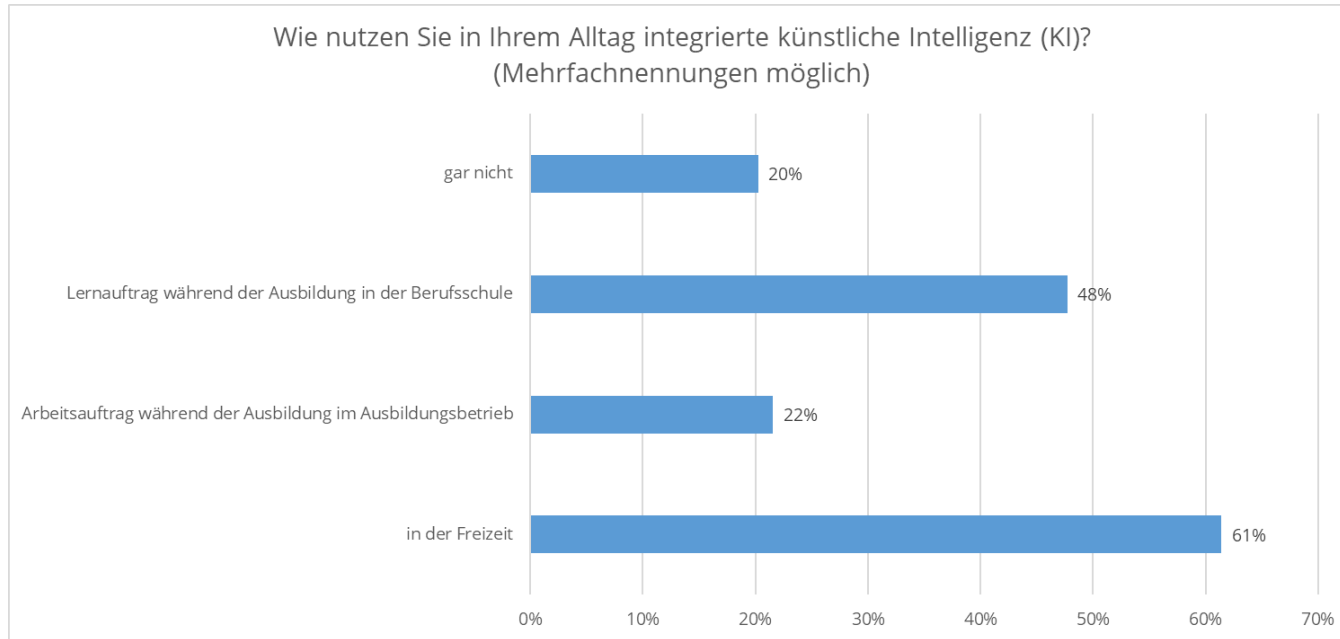
# Die Auszubildenden vertrauen bei der Wahl ihres Betriebes vor allem den Empfehlungen von Verwandten und Freunden.



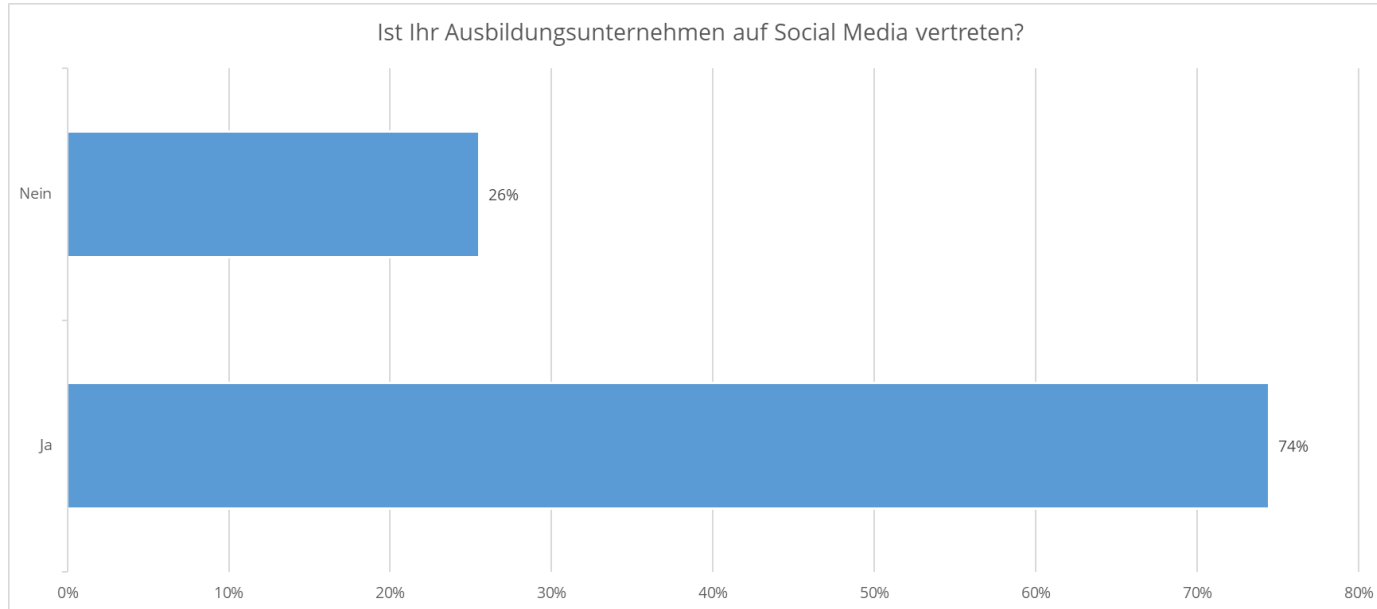
# Auszubildende nutzen besonders stark die Social Media-Kanäle Instagram, TikTok und Youtube.



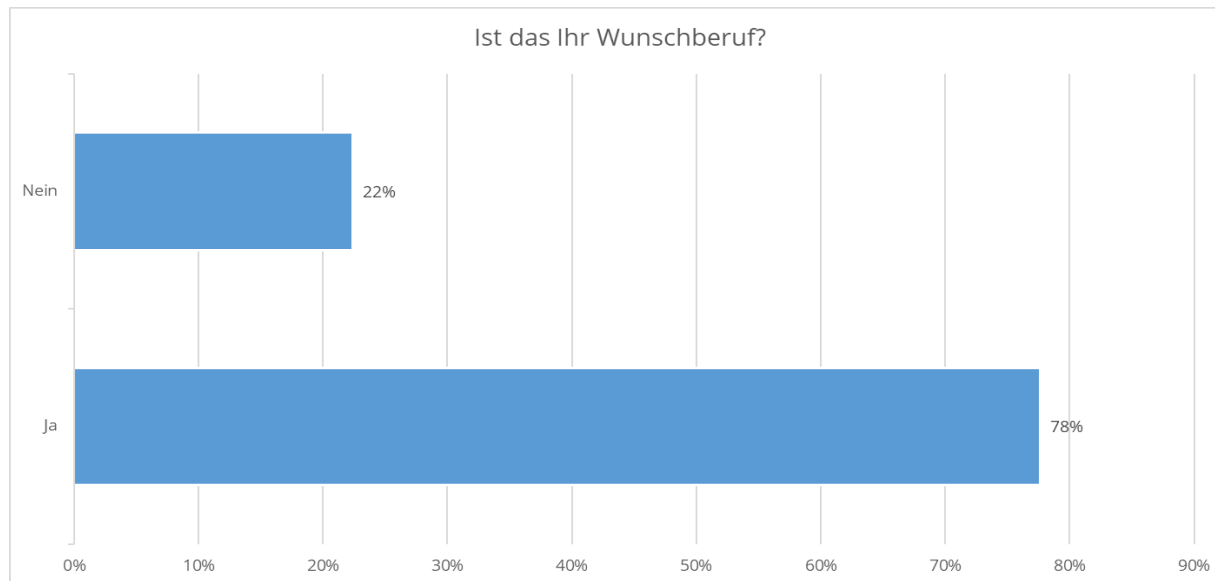
## 4 von 5 Auszubildene nutzen bereits aktiv KI im privaten und/oder beruflichen Kontext.



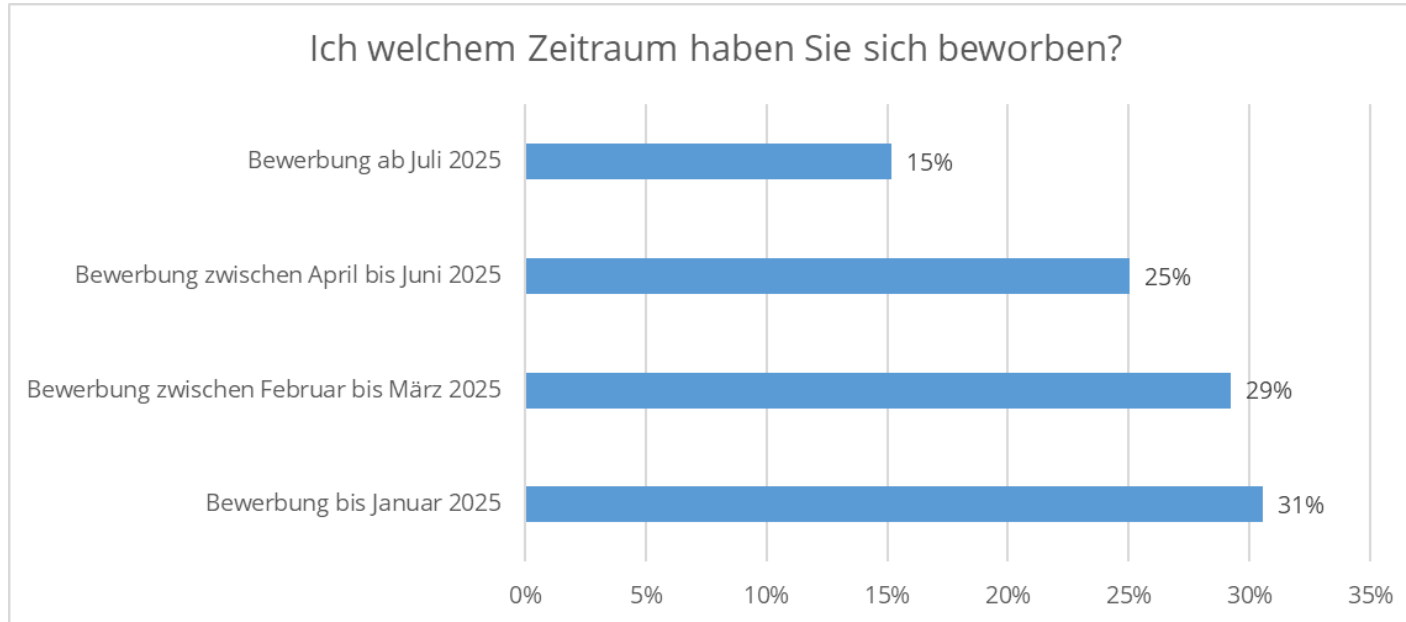
# Drei Viertel der Unternehmen haben die Bedeutung der „Neuen Medien“ beim Recruiting erkannt und sind dort aktiv.



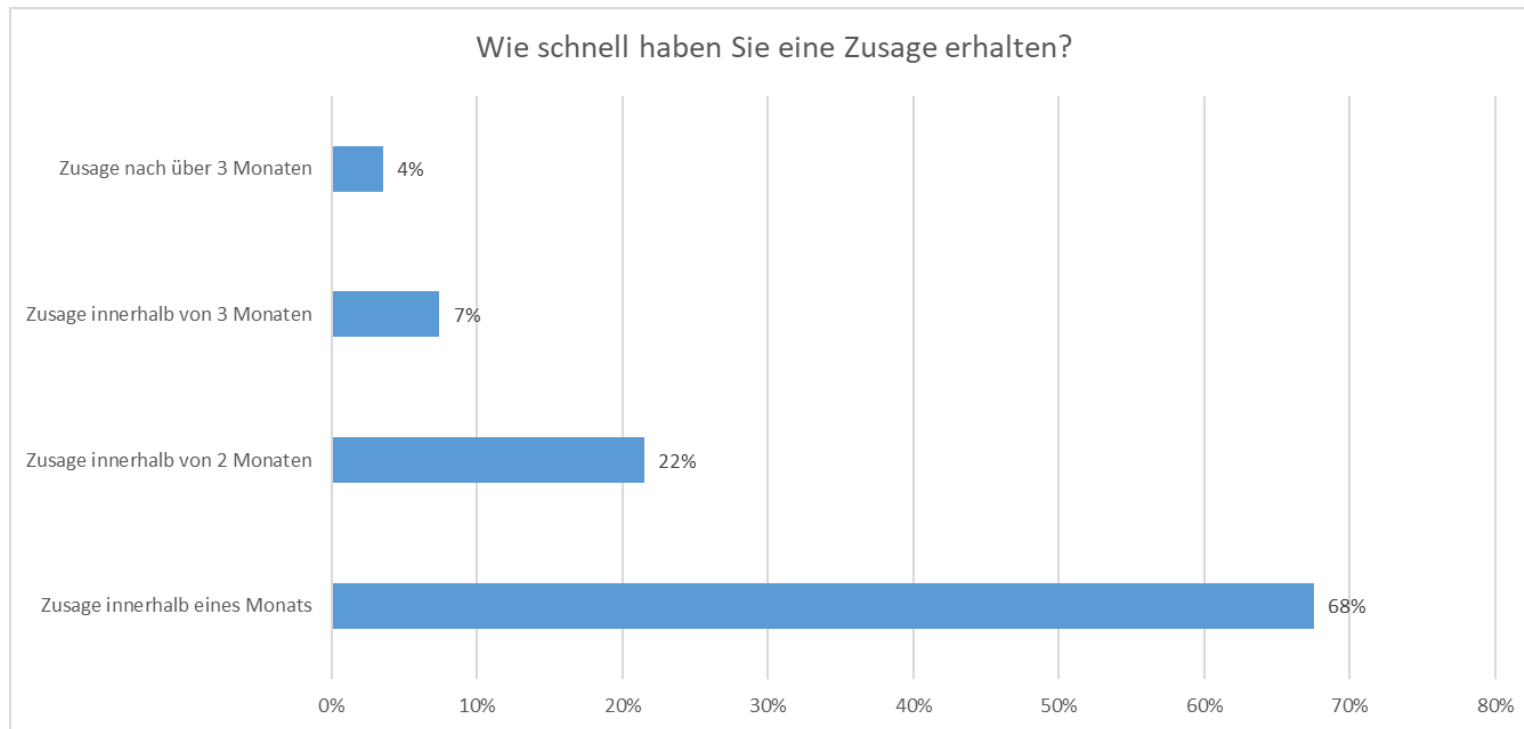
Vier von fünf Auszubildenden üben den Ausbildungsberuf ihrer Wahl aus.



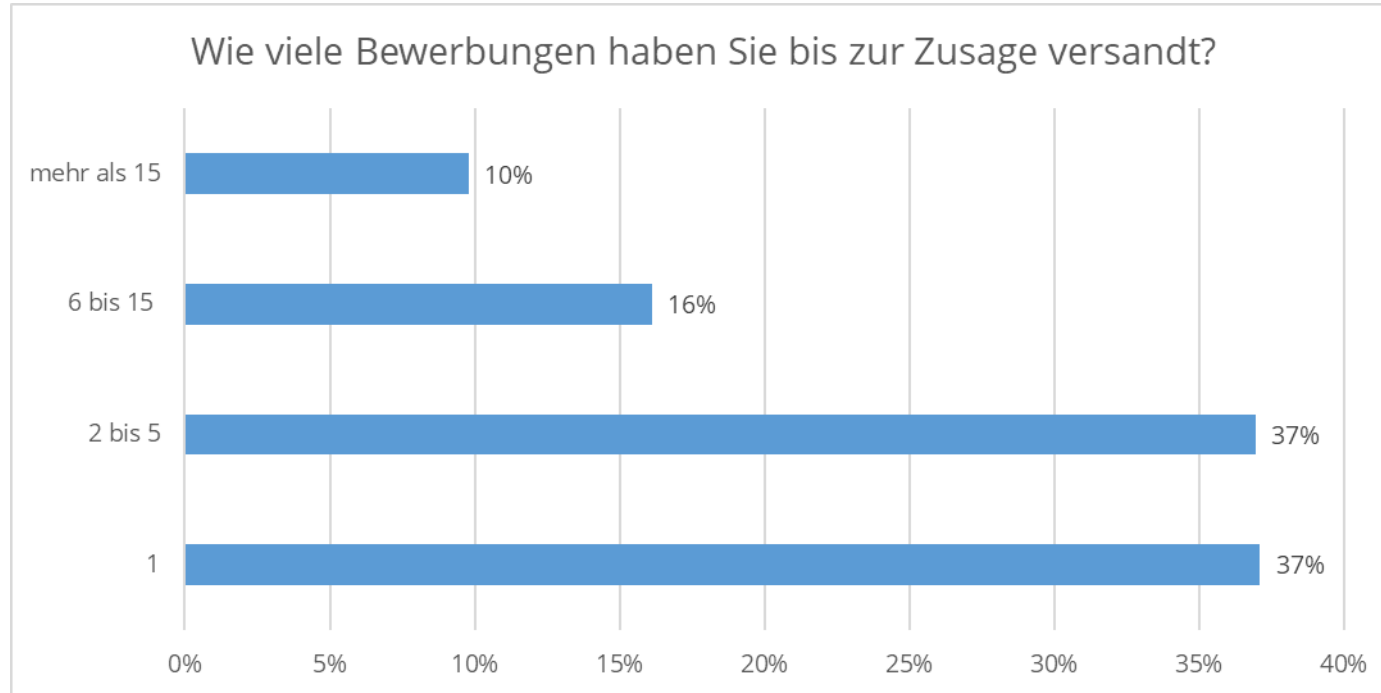
# Die Mehrheit sichert sich frühzeitig ihren Ausbildungsplatz.



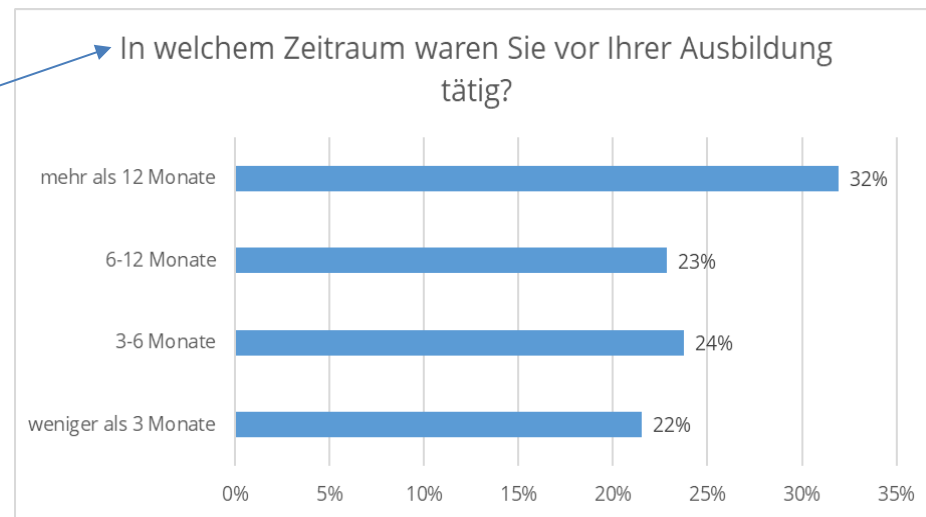
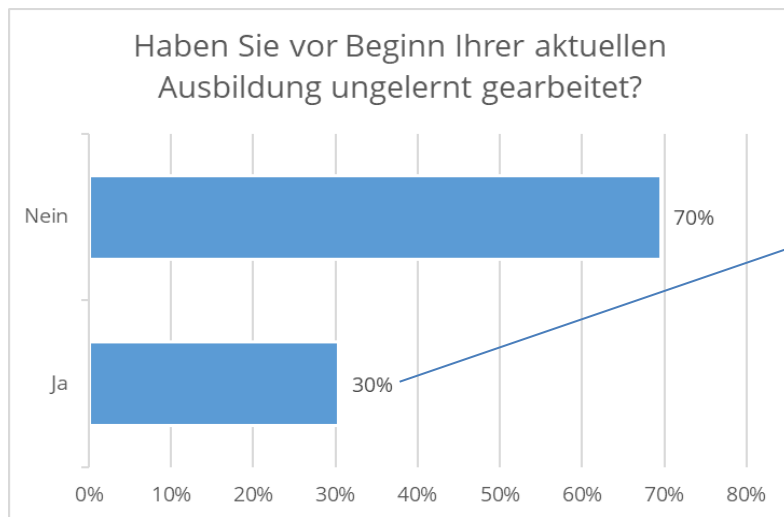
# Die Ausbildungsbetriebe entscheiden sich zeitnah für Bewerbende und sichern sich ihre Ausbildungsverhältnisse.



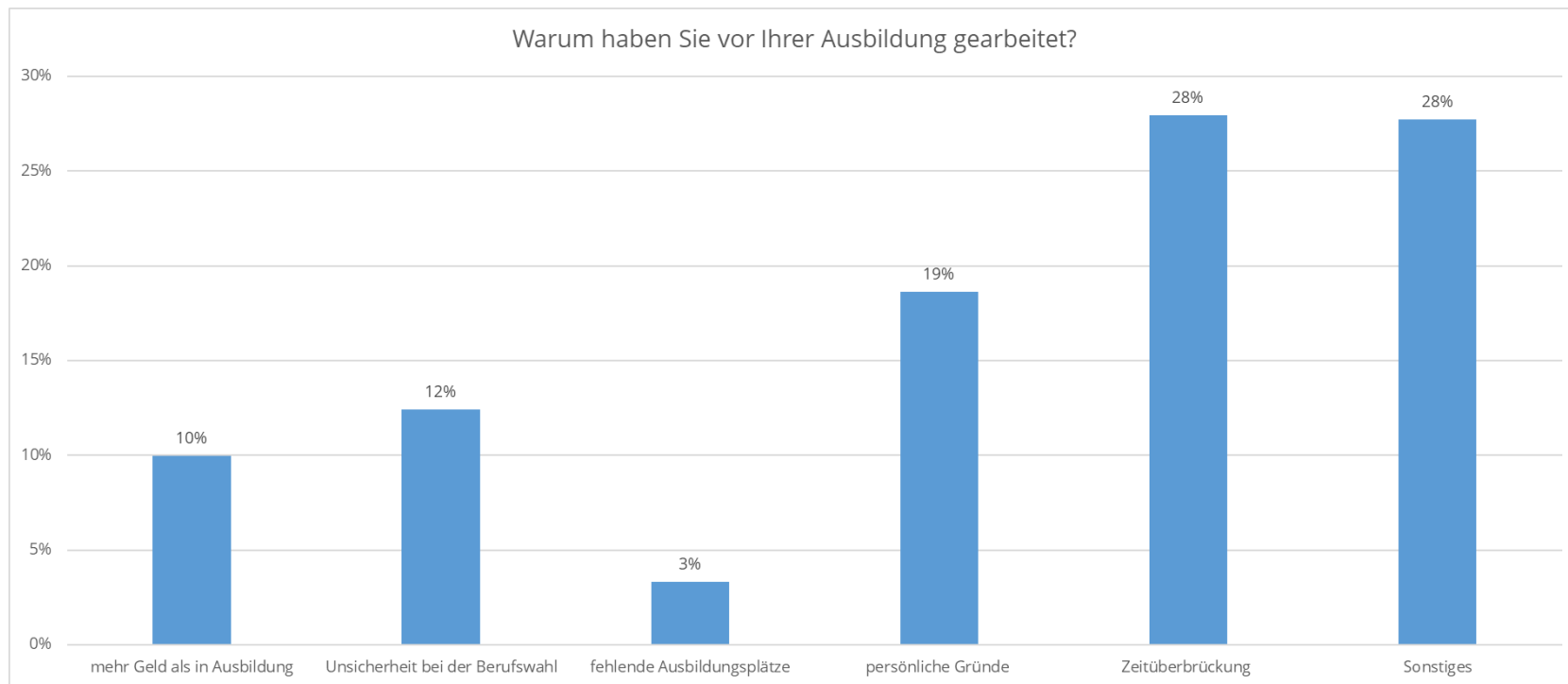
## Drei Viertel der Auszubildenden benötigen maximal 5 Bewerbungen, bis sie eine Zusage erhalten.



# Jeder dritte Auszubildende hat vor der Ausbildung bereits gearbeitet.



# 12 Prozent haben die ungelernete Tätigkeit zur beruflichen Orientierung genutzt.



## Fakten zur Ausbildungssituation in Thüringen.

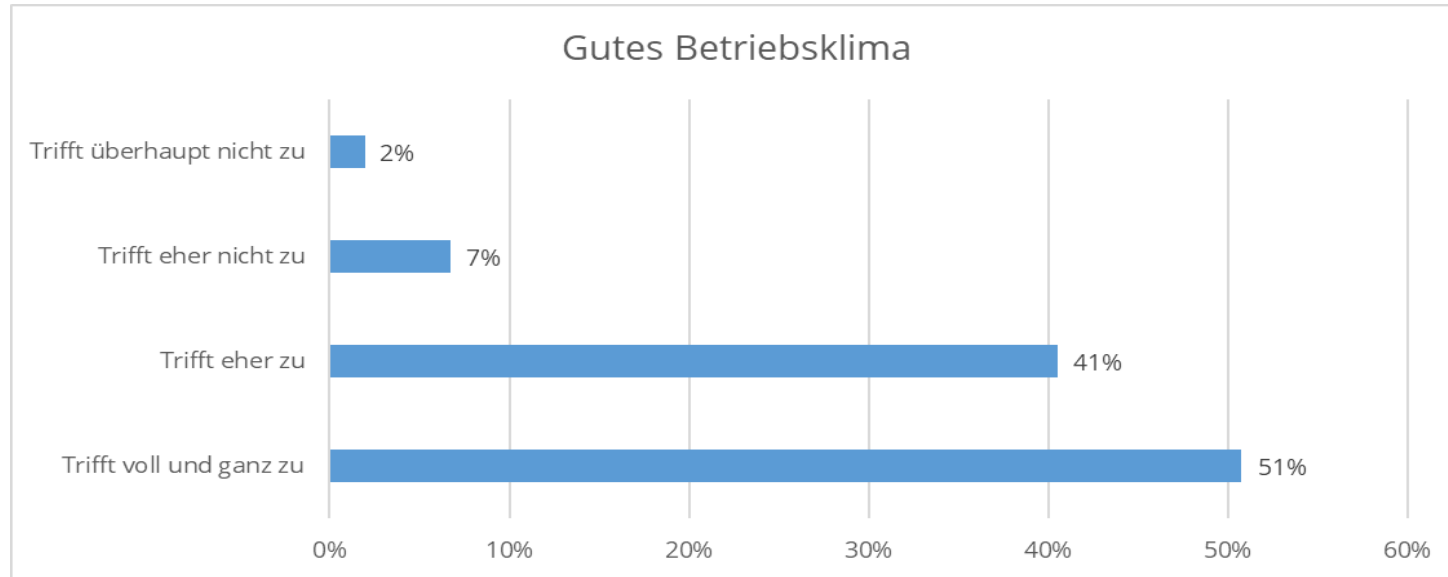
Wie ist die derzeitige Ausbildungssituation in Thüringen und wie werden Ausbildungsbetriebe im allgemeinen und diverse Rahmenbedingungen im Ausbildungsbetrieb von den Azubis bewertet?



Thomas Fahlbusch  
Abteilungsleiter Aus- und Weiterbildung IHK Erfurt

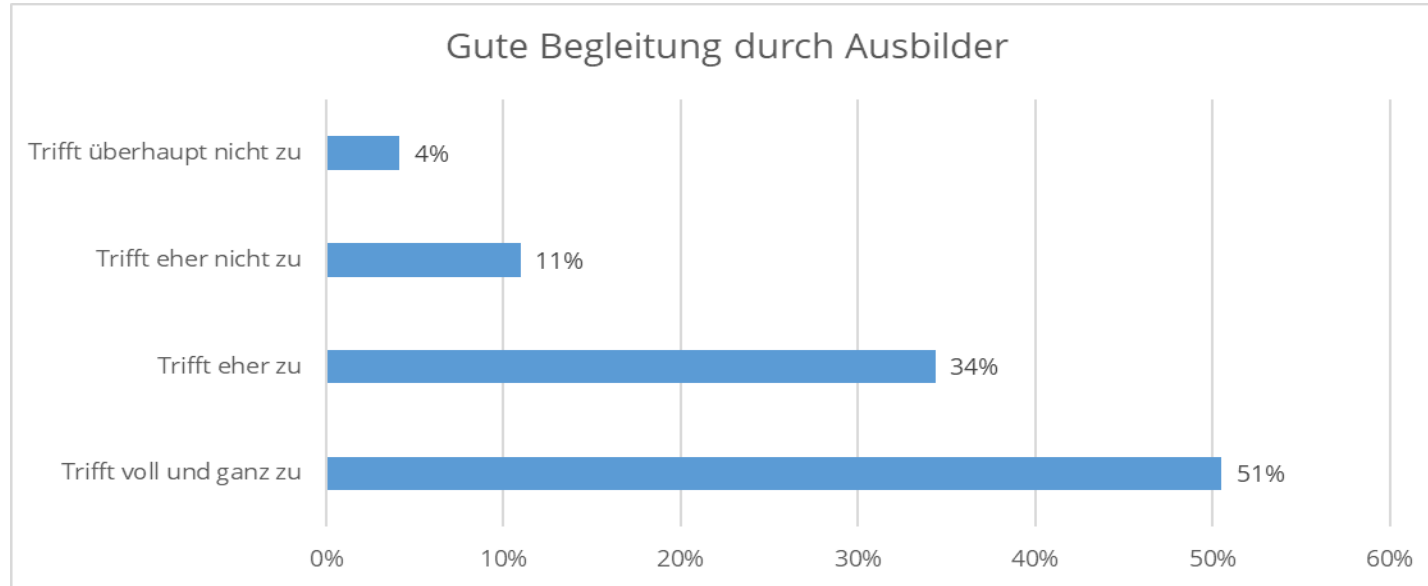
92 Prozent der Auszubildenden beurteilen das Betriebsklima im Betrieb positiv.

## Welche der folgenden Aspekte treffen auf Ihren Ausbildungsbetrieb zu?



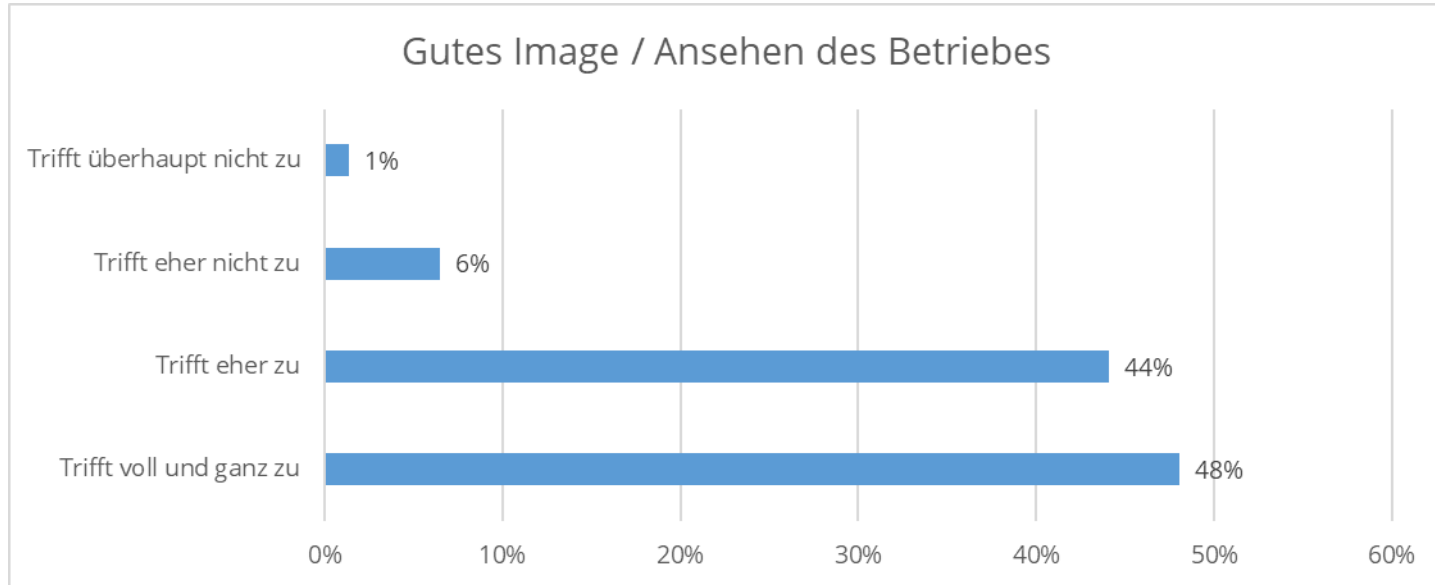
85 Prozent der Auszubildenden haben ein gutes Verhältnis zur wichtigsten Person in der Lehre – ihren Ausbildern.

## Welche der folgenden Aspekte treffen auf Ihren Ausbildungsbetrieb zu?



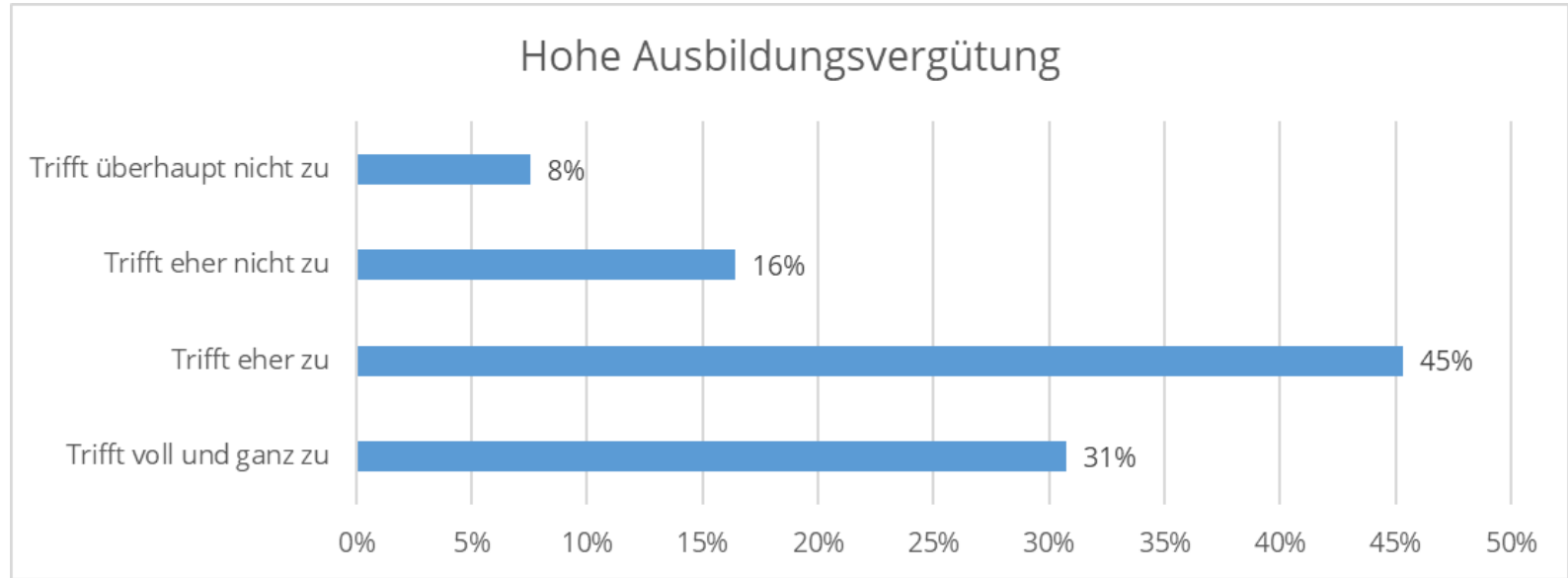
Das Image und Ansehen des Unternehmens in der Region wird durch 9 von 10 Auszubildende positiv eingeschätzt.

## Welche der folgenden Aspekte treffen auf Ihren Ausbildungsbetrieb zu?



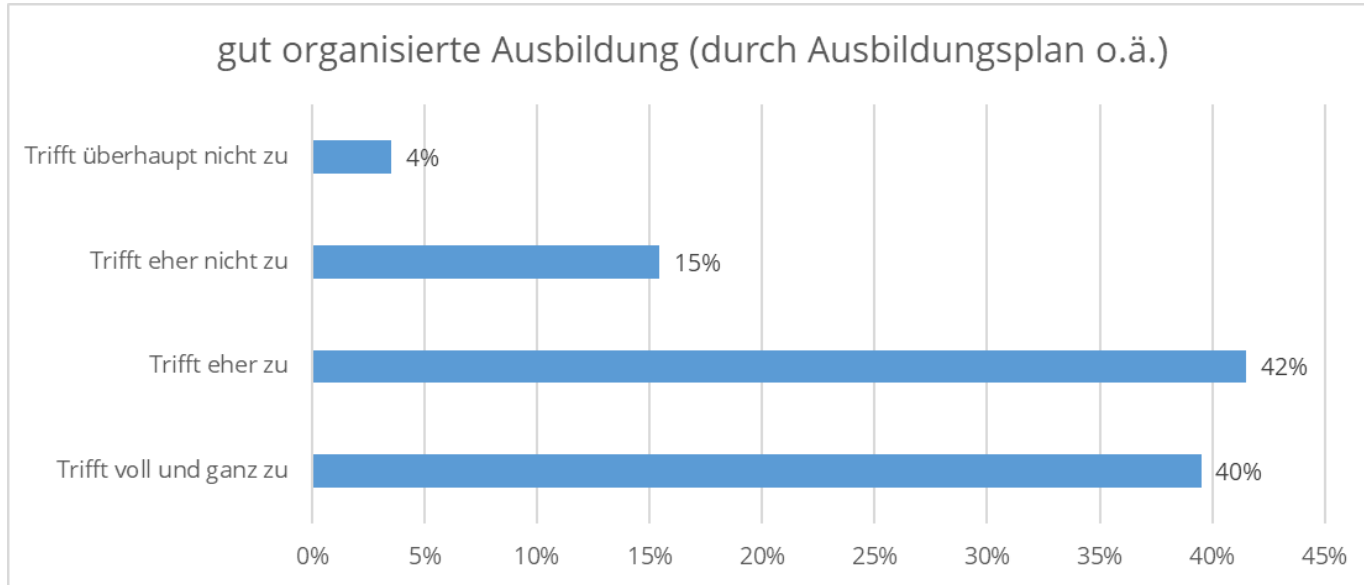
Die Gründe für das positive Meinungsbild sind vielfältig.

## Welche der folgenden Aspekte treffen auf Ihren Ausbildungsbetrieb zu?



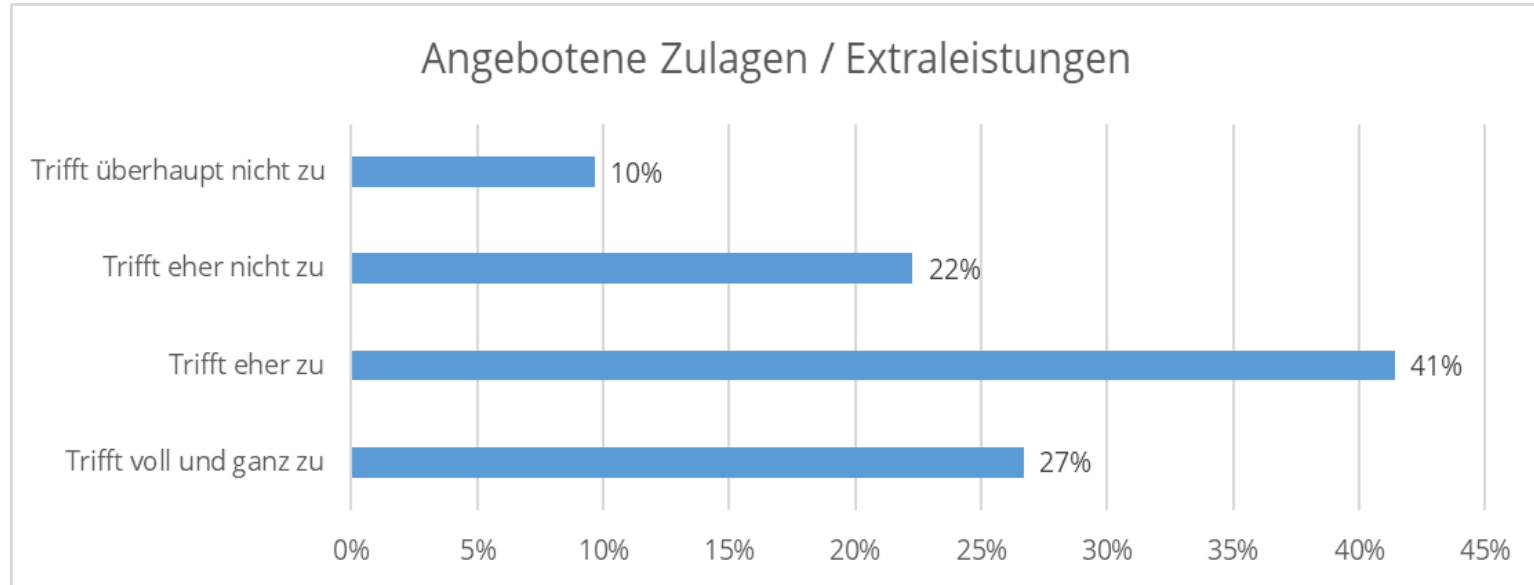
Die Gründe für das positive Meinungsbild sind vielfältig.

## Welche der folgenden Aspekte treffen auf Ihren Ausbildungsbetrieb zu?



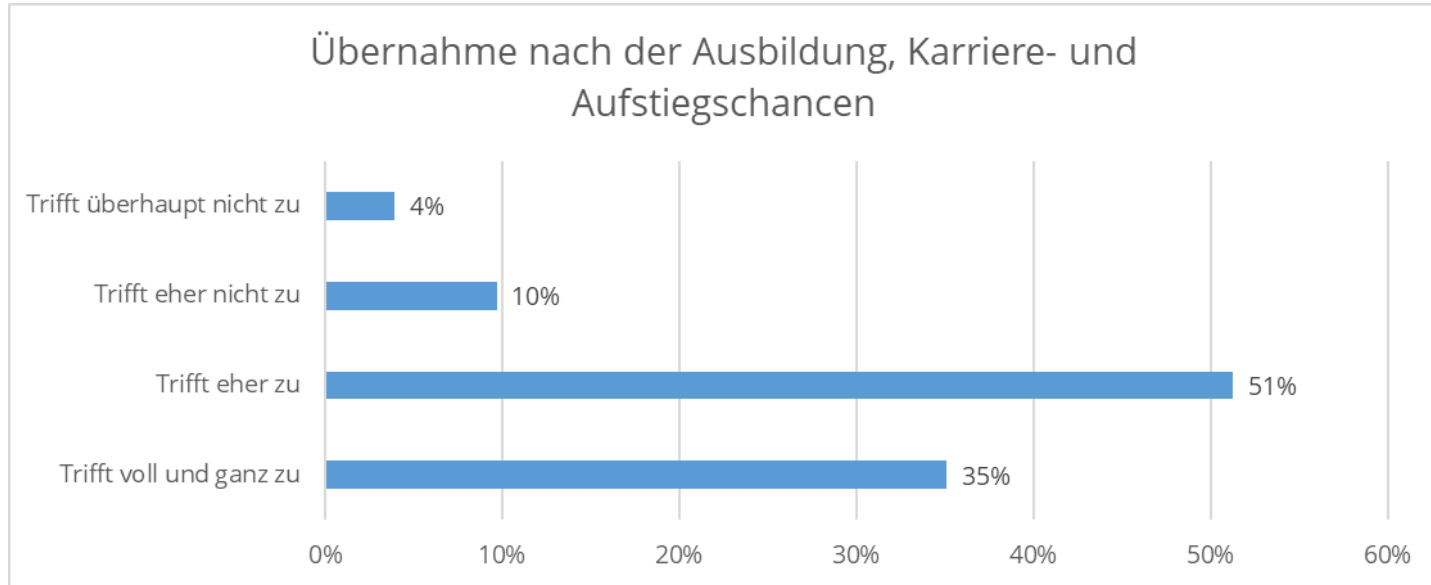
Die Gründe für das positive Meinungsbild sind vielfältig.

## Welche der folgenden Aspekte treffen auf Ihren Ausbildungsbetrieb zu?



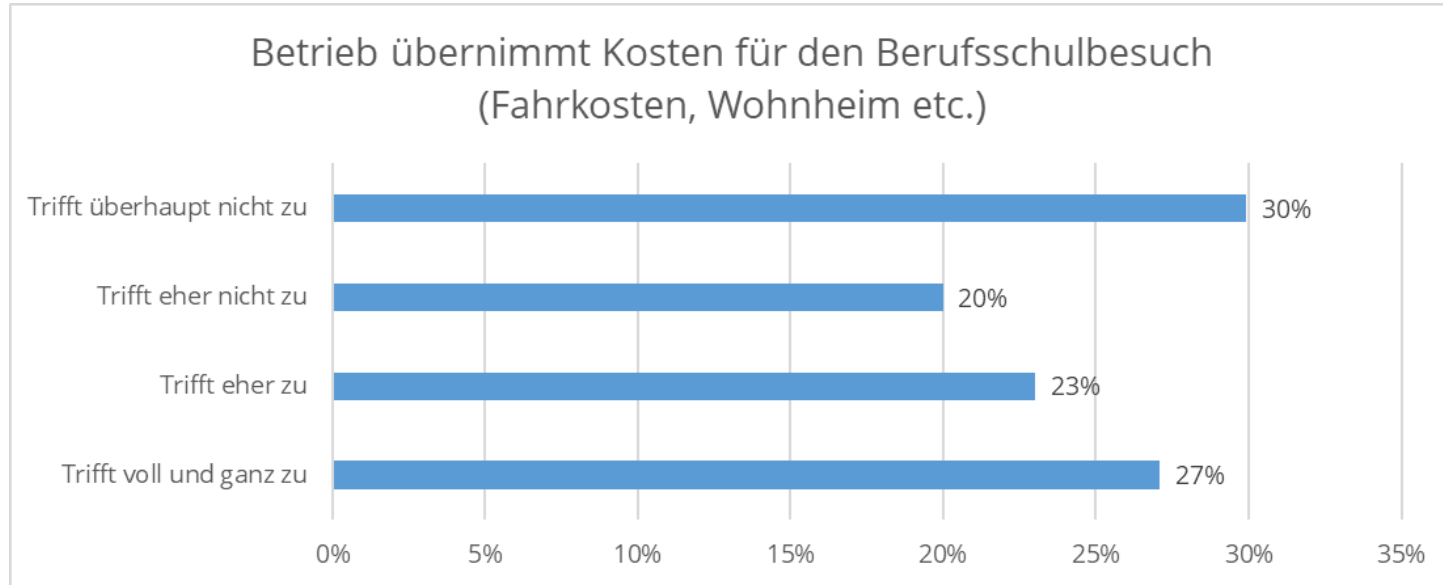
Die Gründe für das positive Meinungsbild sind vielfältig.

## Welche der folgenden Aspekte treffen auf Ihren Ausbildungsbetrieb zu?



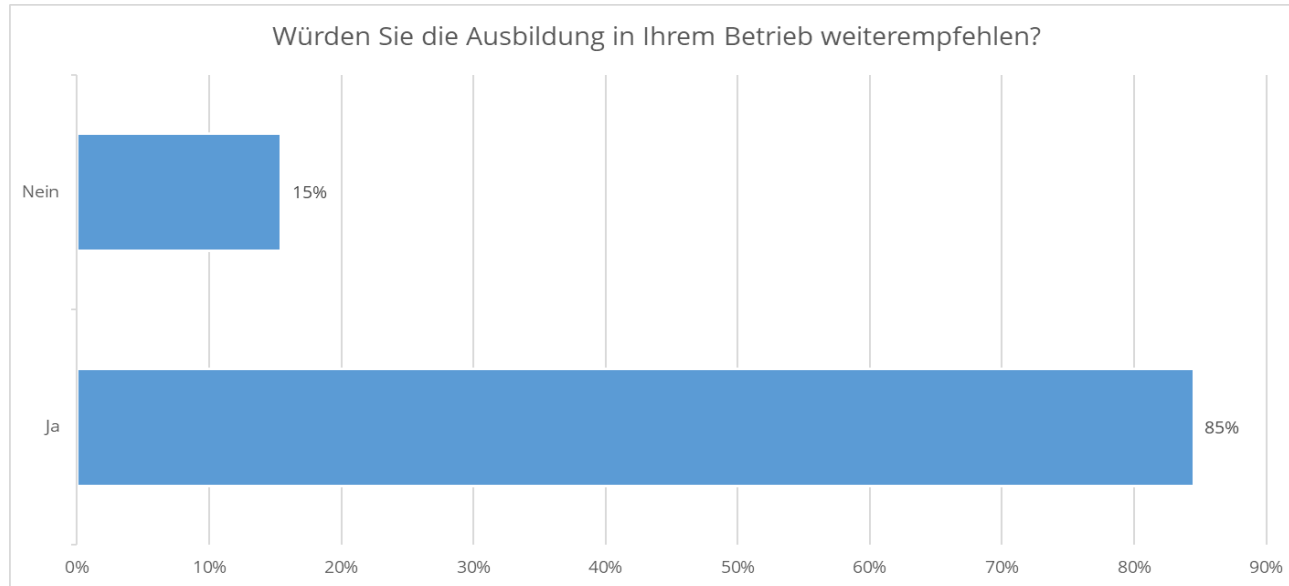
Die Gründe für das positive Meinungsbild sind vielfältig.

## Welche der folgenden Aspekte treffen auf Ihren Ausbildungsbetrieb zu?



Die Auszubildenden empfehlen ihren Ausbildungsbetrieb weiter und werden so selbst zu Ausbildungsbotschaftern.

## Welche der folgenden Aspekte treffen auf Ihren Ausbildungsbetrieb zu?



## Rahmenbedingungen bei der Ausbildungswahl.

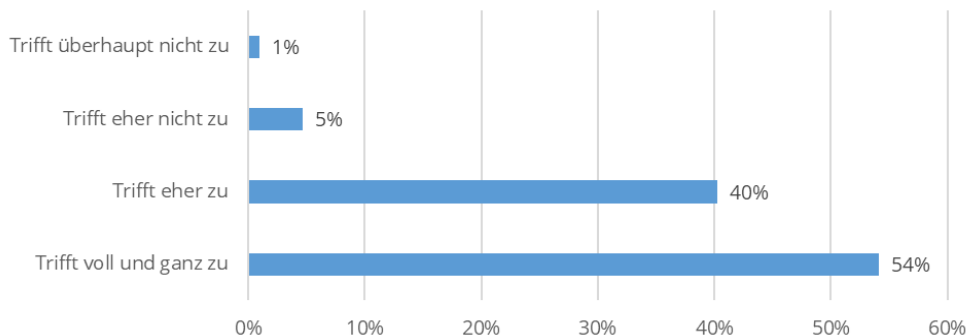
**Wann bewerben sich Jugendliche und welche Entscheidungskriterien spielen für die Auswahl von Ausbildungsberuf und Ausbildungsbetrieb eine wichtige Rolle?**



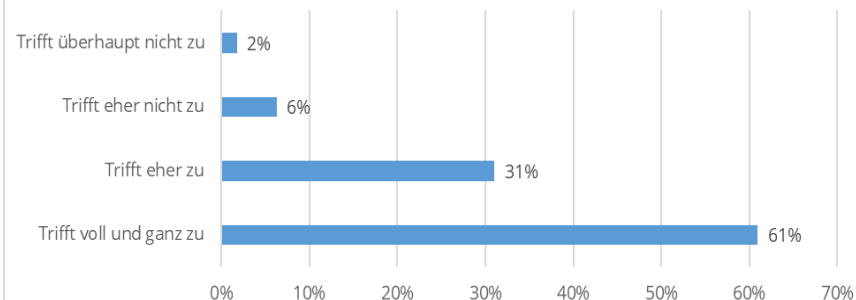
**Anja Boller**  
Abteilungsleiterin Aus- und Weiterbildung IHK Südthüringen

# Praxisbezug, Karriere- und Übernahmechancen spielen bei der Berufswahl eine wesentliche Rolle.

### Mir war der Bezug zur Praxis wichtig.

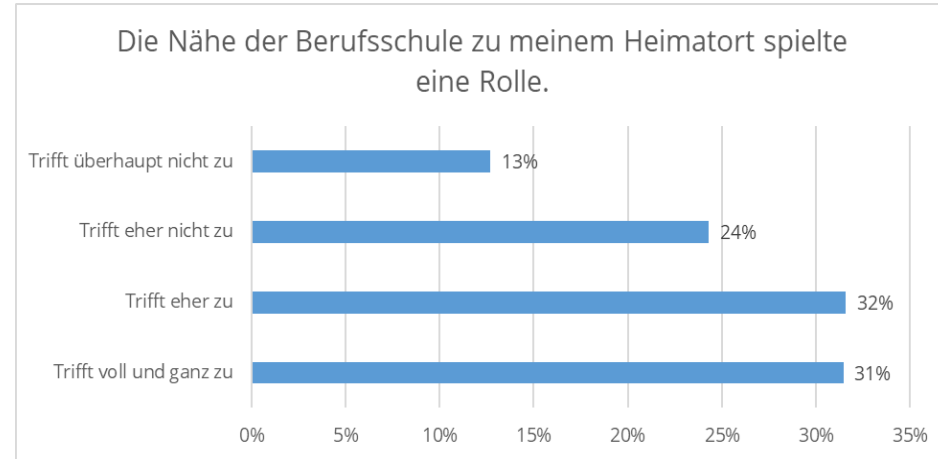
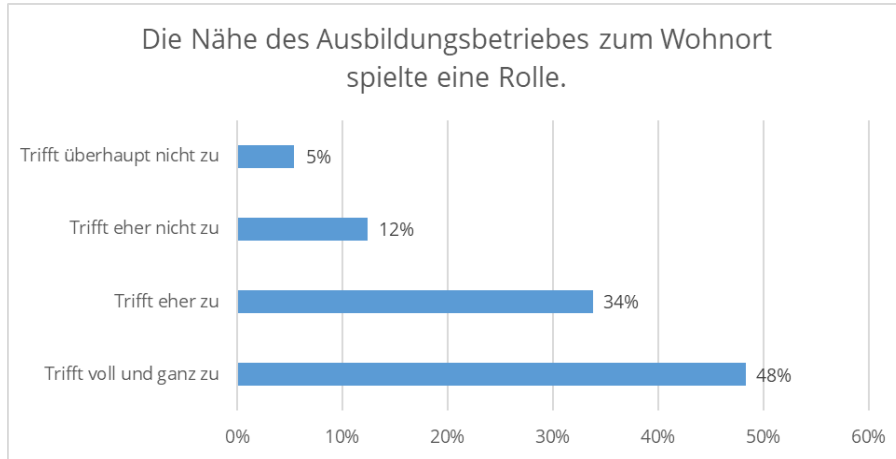


### Ich erhoffe mir durch die Ausbildung Übernahme- und Karrierechancen.

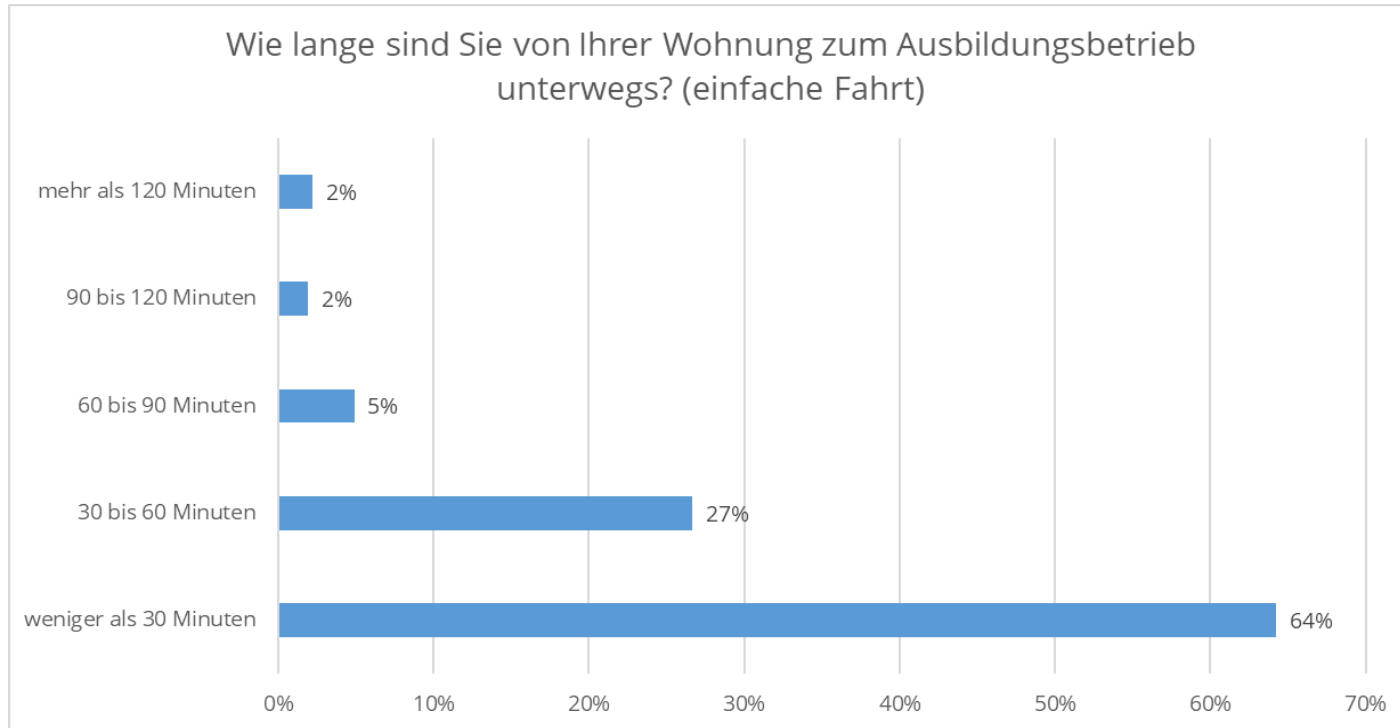


Für die meisten Azubis spielt die Wohnortnähe zu Betrieb und Berufsschule eine wichtige Rolle bei der Ausbildungswahl.

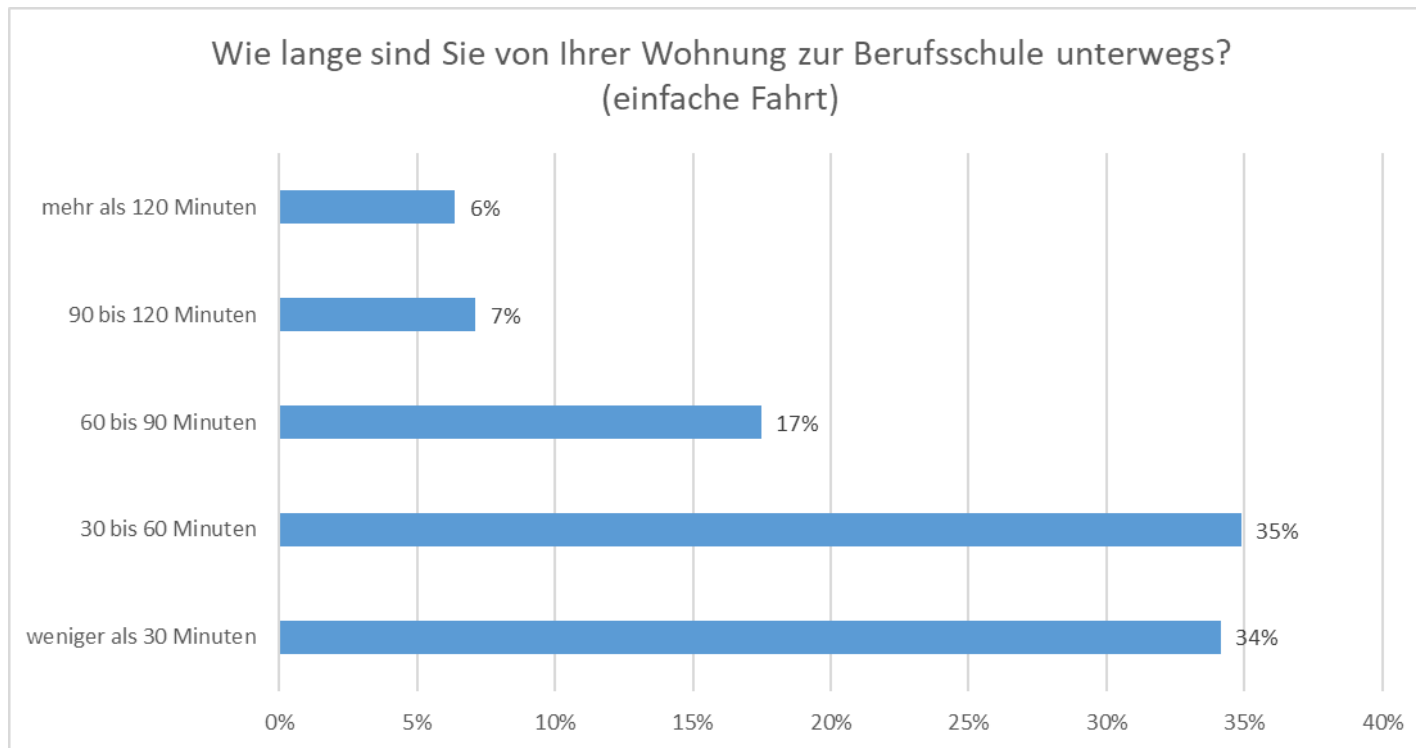
## Aus welchen Gründen haben Sie sich für eine Ausbildung (und gegen eine andere Qualifikation) entschieden?



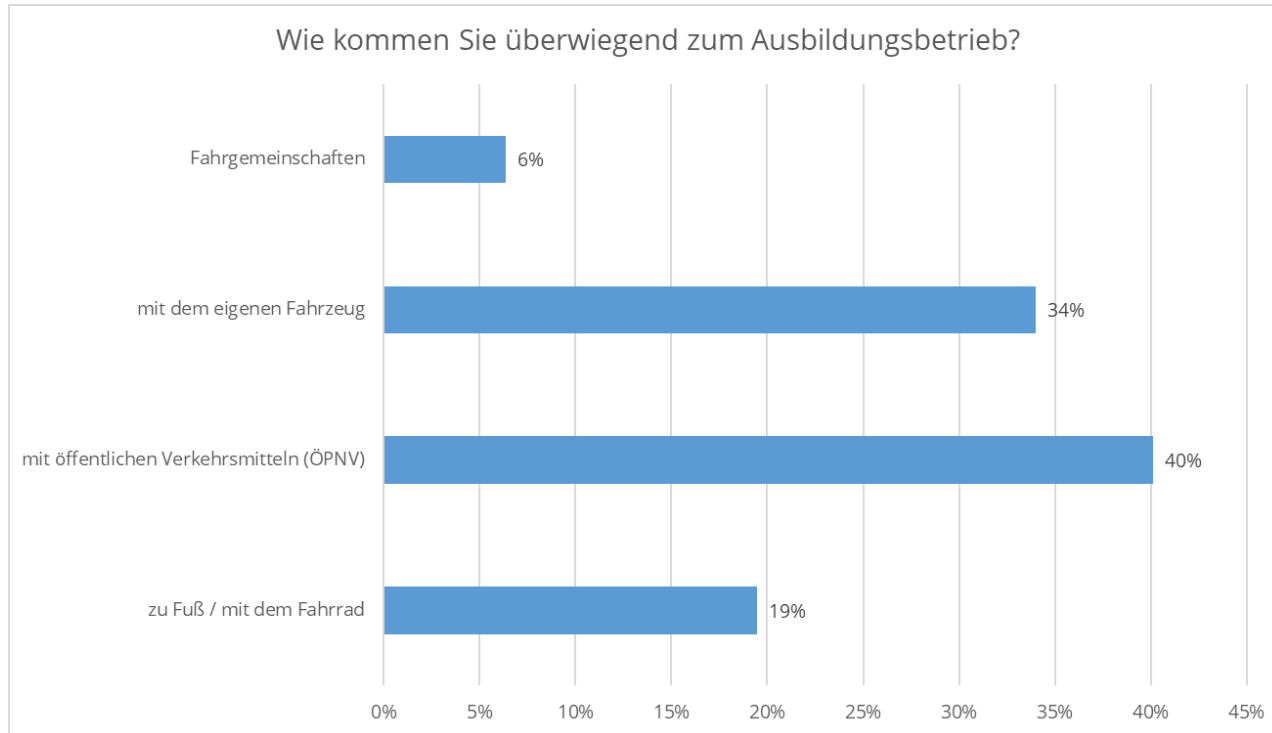
# 64 Prozent der befragten Auszubildenden haben bis zu 30 Minuten Fahrtzeit bis zum Ausbildungsbetrieb (einfache Strecke).



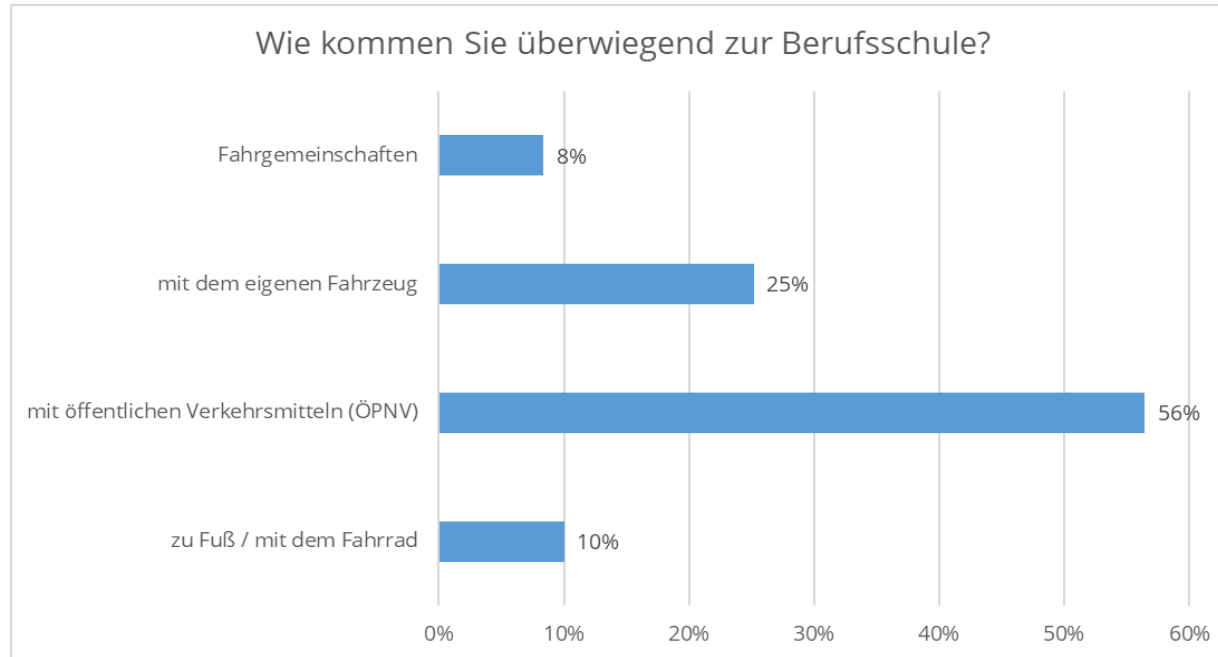
Der Weg zur Berufsschule ist meist länger. Gut jeder dritte Auszubildende muss über 60 Minuten Fahrzeit einplanen.



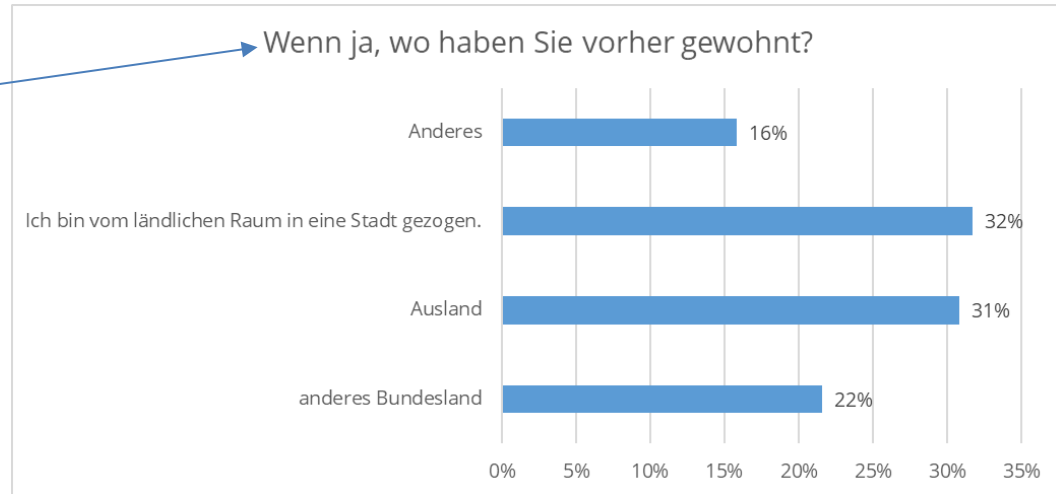
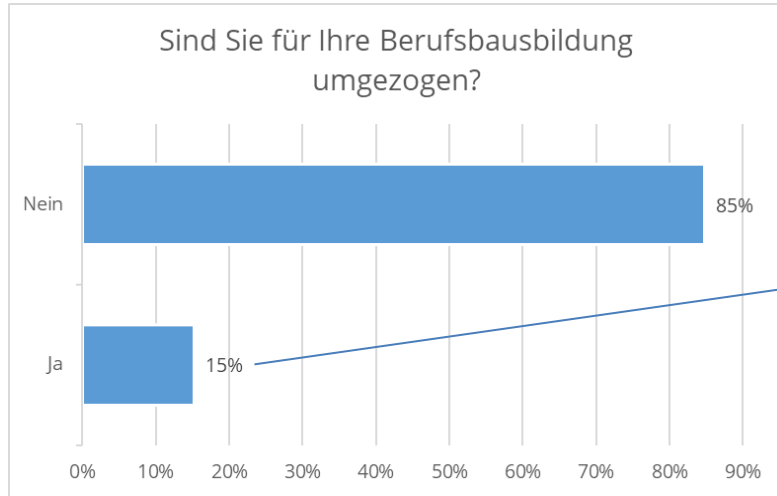
# ÖPNV ist für Auszubildende das „zentrale“ Transportmittel.



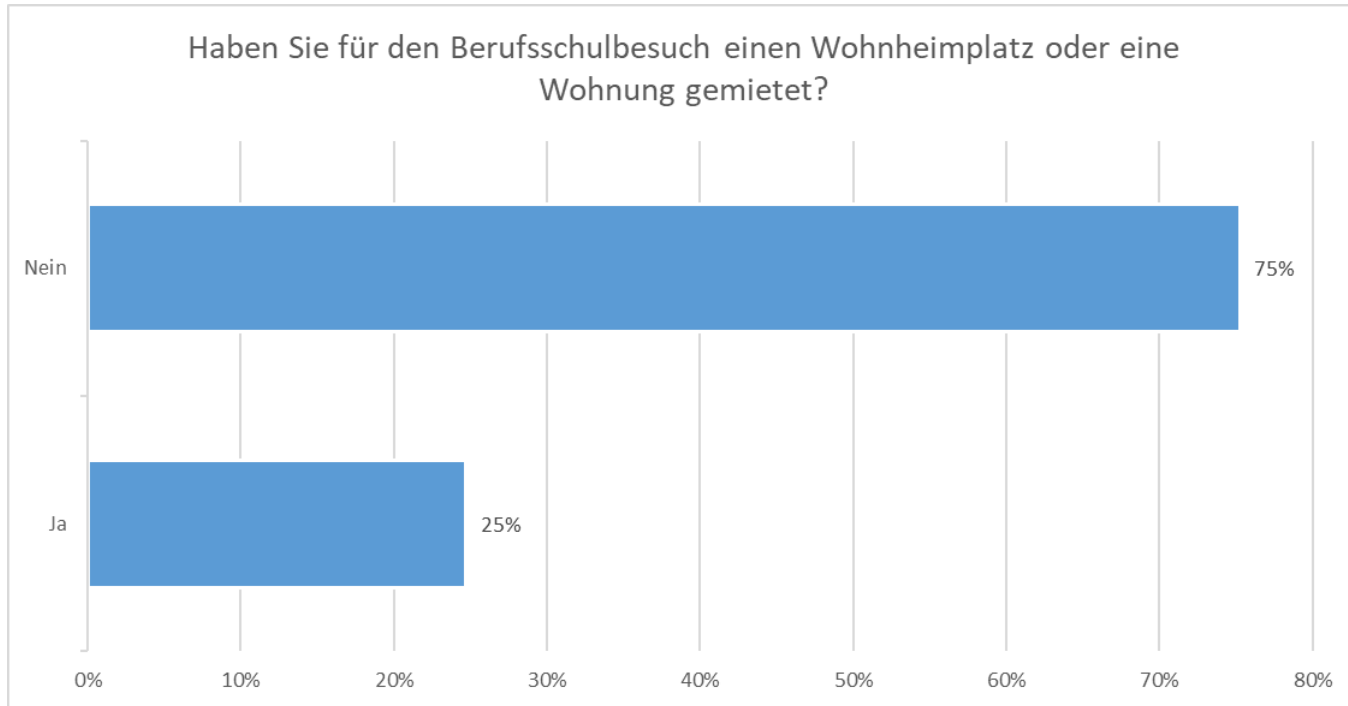
# ÖPNV ist für Auszubildende das „zentrale“ Transportmittel.



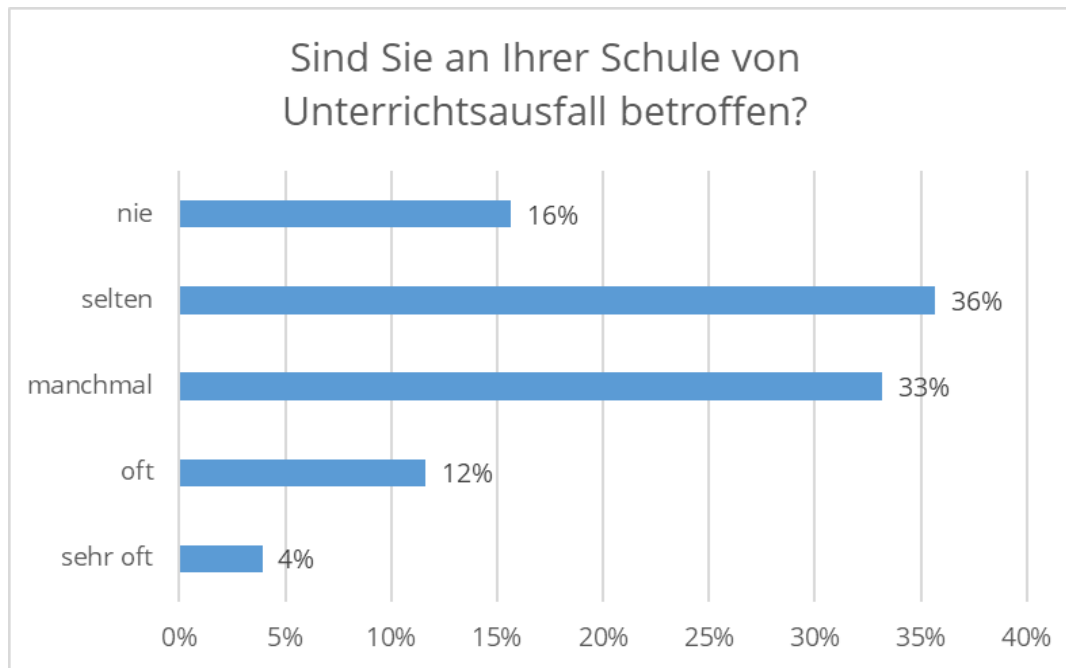
# Regionale Verbundenheit spielt für Jugendliche erhebliche Rolle.



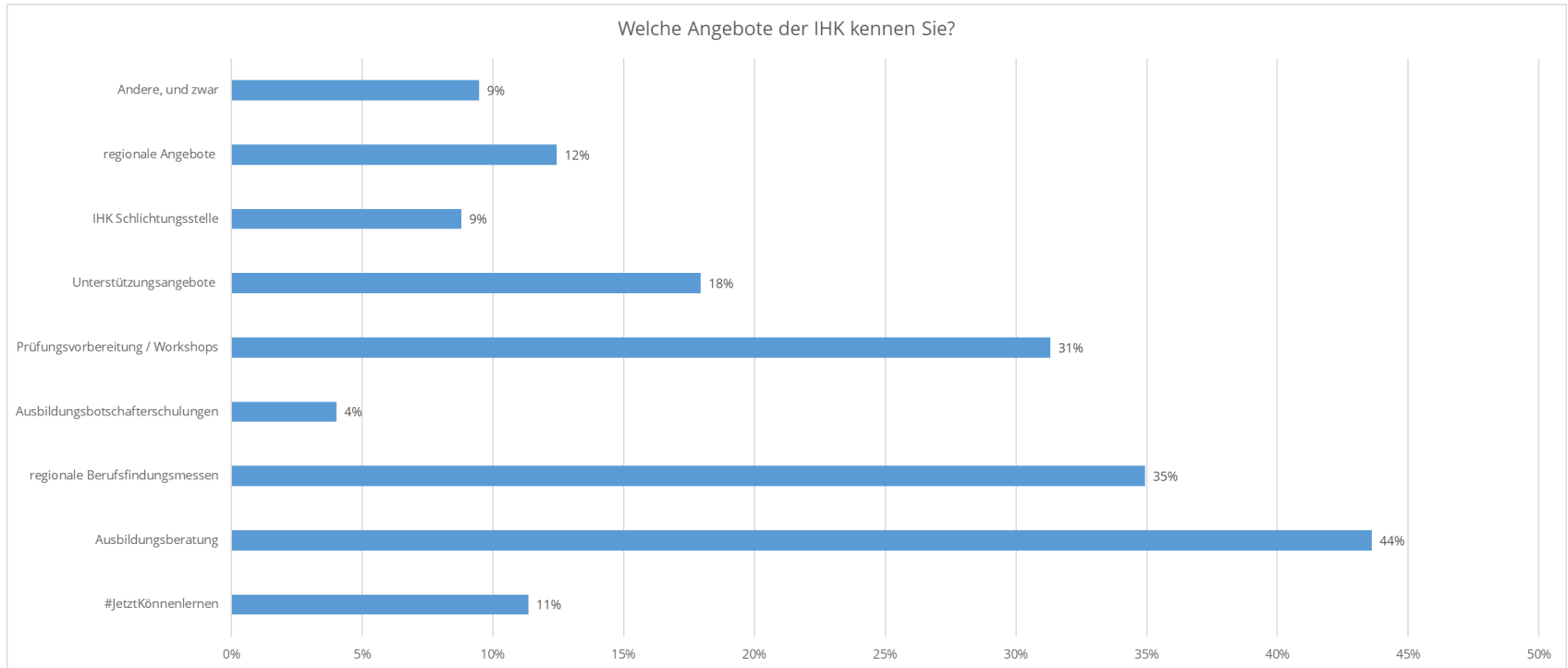
# Ein Viertel wohnt in einer eigenen Wohnung bzw. in einem Wohnheim.



# Lehrermangel hat für 16 Prozent der Berufsschüler spürbare Folgen.

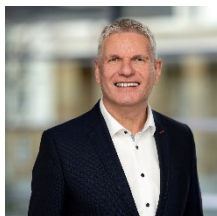


# Die Ausbildungsberatung der IHKs ist bei knapp der Hälfte der Auszubildenden bekannt.



Vielen Dank!

## Zeit für Ihre Fragen



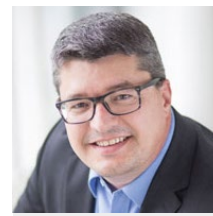
**Thomas Fahlbusch**

**Abteilungsleiter Aus- und  
Weiterbildung  
(IHK Erfurt)**



**Anja Boller**

**Abteilungsleiterin Aus- und  
Weiterbildung  
(IHK Südthüringen)**



**Matthias Säckl**

**Abteilungsleiter Aus- und  
Weiterbildung  
(IHK Ostthüringen zu Gera)**