

FACHKRÄFTE FINDEN

Übersicht der wichtigsten Rekrutierungskanäle

/ Jobbörse der Agentur für Arbeit

- / <https://www.arbeitsagentur.de/jobsuche/>
- / Grundlage für statistische Erhebungen auf Bundesebene → Fachkräftengpass ist nur vorhanden wenn Daten dort erfasst werden
- / Möglichkeit der EU- Rekrutierung gegeben
- / Förderungen (z. B. Eingliederungszuschuss) sind möglich
- / Bewerberdatenbank zur aktiven Suchen und Kandidatenansprache
- / KOSTENFREI

/ EURES

- / <https://www.eures-deutschland.de/>
- / EU weite Rekrutierung (ggf. auch Drittstaaten)
- / mit Agentur für Arbeit vernetzt
- / Bewerberportal (ca. 1 Mio. registriert) und Direktansprache möglich
- / KOSTENFREI

/ Thaff- Thüringer Agentur für Fachkräftegewinnung

- / <https://thaff-thueringen.de/thueringer-stellenboerse/stellenboerse>
- / Google Optimierte Stellenausschreibungen → höhere Reichweite, bessere Sichtbarkeit
- / Bekannte Plattform in Thüringen
- / Bewerberdatenbank vorhanden
- / KOSTENFREI

/ Eigene Karriereseite / eigene Homepage

- / Unterschätztes Medium in der Rekrutierung
- / Intuitive Bedienung, leichte und schnelle Bewerbung erforderlich
- / Mobile Ansicht muss verfügbar sein → mobile Rekrutierung wird immer mehr genutzt und vorausgesetzt
- / KOSTENFREI auf bestehender Website zu platzieren

/ IHK Lehrstellenbörse

- / <https://www.suhl.ihk.de/bildung/ausbildungsmarketing/lehrstellenboerse>
- / Regionale Reichweite, Marketing im IHK Ausbildungsverzeichnis
- / Streuung in andere Suchmaschinen
- / Vorstellung an Schulen und Grundlage in Beratungen der IHK Referenten
- / Ausschließlich Auszubildende
- / KOSTENFREI

/ Stepstone.de

- / <https://www.stepstone.de>
- / Hohe (internationale) Reichweite und Google Optimiert
- / <https://www.gastrojobs.de/> → Branchensuchmaschine von Stepstone
- / KOSTENPFLICHTIG

/ Indeed.de

- / <https://de.indeed.com/>
- / Google Optimiert und große Reichweite (wird auch in anderen Suchmaschinen platziert)
- / KOSTENPFLICHTIG

/ Soziale Medien

- / Xing, LinkedIn → für Fachkräfte, Management geeignet
- / Facebook, Instagram, TikTok → Azubi und Berufseinsteiger Rekrutierung
- / Snapchat, Twitter → eher ungewöhnlich zur Rekrutierung
- / KOSTENFREI IN BASIS-VERSIONEN



VORSICHT!
Rechtliche
Grauzone

/ Direktansprache

- / Mitarbeiter wirbt Mitarbeiter
- / Kundenansprache (z. B. Stammtischgespräch)
- / Flyer, Aushänge, regionale Presse, schwarze Bretter

/ Bildungswerke

- / Netzwerk mit Bildungswerken
- / Umschüler
- / Bewerbungscoaching z. B. in beruflicher Umorientierungsphase

/ Personaldienstleistungen / Headhunter

- / Große Bewerberdatenbanken
- / Vorselektion möglich → Zeitmanagement
- / KOSTENPFLICHTIG

Um als Arbeitgeber im „Kampf um die Fachkräfte“ bestehen zu können, ist eine klare Arbeitgeberpositionierung (Employer Branding) notwendig. Studien haben belegt, dass qualifizierte Fachkräfte binnen 10 Tagen einen neuen Arbeitsplatz haben. Es gilt also kreativ und schnell in der Mitarbeitersuche zu sein.

/ Tipps für eine erfolgreiche Rekrutierung:

- / Die Positionierung als attraktiver Arbeitgeber ist notwendig, um Fachkräfte zu gewinnen. Durch diese wird der Bewerbungsprozess unterstützt und gezielt die Zielgruppe angesprochen.
- / Eine interne Unternehmensanalyse kann erste wichtige Inhalte und Verbesserungspotenziale liefern.
- / Vorteile und Benefits die der Mitarbeiter erhält, sollten in der Stellenausschreibung betont werden.
- / Die Zielgruppe sollte genau analysiert werden und der Rekrutierungsprozess auf diese abgestimmt sein.
- / Steuerliche Vorteile (z. B. Gesundheitsförderungen) können Bewerber überzeugen.
- / Alleinstellungsmerkmale des Unternehmens sollten herausgearbeitet und in der Stellenausschreibung hervorgehoben werden.
- / Taktik und Methode der Rekrutierung können jederzeit geändert werden, wenn diese nicht zum Erfolg führt.
- / Kreativ sein und Auffallen ist wichtiger als ein gut gefüllter Inhalt.
- / Das AIDA Prinzip zu nutzen kann ein gutes Hilfsmittel sein.

ATTENTION

- Aufmerksamkeit gewinnen

INTEREST

- Interesse am Unternehmen erwecken

DESIRE

- Das verlangen erzeugen, eine Bewerbung senden zu wollen.

ACTION

- Den Bewerber zu einer konkreten Handlung auffordern. (Call-to-action-button/ Hier bewerben)

Gerne berate ich Sie individuell und abgestimmt auf Ihre Gegebenheiten.

Mandy Gries

Referentin Fachkräftesicherung

Tel. +49 3681 362169

Fax +49 3681 362-220

gries@suhl.ihk.de