

Wettbewerbsbedingungen.



Wettbewerbsbedingungen Thüringer Tourismuspreis 2021

Vorwort

Auch im Jahr 2021 wird der Thüringer Tourismuspreis durch das Thüringer Ministerium für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitale Gesellschaft gemeinsam mit der Thüringer Tourismus GmbH in Kooperation mit dem ADAC Hessen-Thüringen e.V. vergeben.

Die Vergabe des Thüringer Tourismuspreises unterstützt die Steigerung der Qualität und Qualifizierung auf allen Ebenen im Tourismus. Der Preis zeichnet Vorreiter aus, die sich mit originellen, innovativen, zukunftsweisenden und kundenorientierten Maßnahmen in den Bereichen Produkt- und Angebotsqualität sowie Marketing/Kooperation erfolgreich im Thüringer Tourismus engagieren.

Das TMWWDG hat sich entschieden, den Preis in diesem Jahr gerade mit Blick auf die aktuelle Lage im Sinne eines Motivationspreises „Mut in der Krise“ auszuloben und zu vergeben. Wir wollen in die Zukunft blicken und das gemeinsame Engagement sowie die innovativen und kreativen Ideen in diesen schwierigen Zeiten honorieren.

Wie ist das Verfahren?

Die Vergabe des Thüringer Tourismuspreises in Kooperation mit dem ADAC Hessen-Thüringen e.V. erfolgt im Rahmen eines Vorschlagsverfahrens.

Wer kann vorschlagen?

Vorschläge und Eigenbewerbungen können durch alle Akteure im Thüringer Tourismus eingereicht werden.

Wer kann vorgeschlagen werden?

Für den Thüringer Tourismuspreis können alle im Freistaat Thüringen ansässigen touristischen Leistungsanbieter, touristischen Institutionen einschließlich kommunaler und überbetrieblicher Organisationen sowie Besucher der Berufs- und Hochschulen des Tourismus

vorgeschlagen werden. Ausgenommen sind Mitglieder der Jury des Thüringer Tourismuspreises.

Wer bzw. was kann ausgezeichnet werden?

Es werden bis zu drei Preisträger ausgezeichnet. Für folgende **Schwerpunkte** können Vorschläge eingereicht und prämiert werden:

Kategorie 1

Mut trotz Krise

Prämiert werden kann:

- der Mut zu Investition. Wo ist ein neues Angebot entstanden? Wo wurde investiert? Wo steht ein Betreiber kurz vor der Eröffnung? Gesucht werden Leistungsträger, die neue Produkte und Ideen entwickelt haben und nur noch auf den Re-Start des Tourismus warten.
- eine Neuorientierung oder eine Idee, die aus der veränderten Situation heraus entstanden ist und über die Krise hinaus mit nachhaltigen Effekten weitergeführt werden kann. Dies kann ein Angebot, eine Initiative oder kreative Idee aus den Bereichen Service, Gastronomie, Genuss und Kulinarik oder optimale Gästeorientierung sein.
- ein besonders innovatives, praxisorientiertes, digitales Format oder eine Marketingaktivität, die eine nachhaltige Wirkung entfaltet. Das kann eine virtuelle Tour (Reisen, Spaziergänge oder Rundgänge durch touristische Erlebnisse, Museen) ebenso wie eine digitale Informations- und Wissensplattform oder ein neues innovatives Netzwerk sein. Hierzu gehören ebenso neue Wege der Kommunikation in der Krise und darüber hinaus oder Maßnahmen der Vernetzung mit Synergiewirkung für die Zukunft.

Wettbewerbsbedingungen Thüringer Tourismuspreis 2021

Idealerweise zeichnen sich die Einreichungen nicht nur durch eine hohe Qualität, sondern auch durch eine Orientierung an den Zielgruppen gemäß der Tourismusstrategie Thüringen 2025 aus.

Kategorie 2

Engagement für den Nachwuchs und die Fachkräftesicherung in der Krise

Das Thema Fachkräftesicherung gehört zu den größten Herausforderungen der Krise. Prämiert werden können Aktivitäten, die junge Menschen im Tourismus - auch in der Krise - für die Branche begeistert haben.

Wie ist es Unternehmern gelungen Personal zu halten, Auszubildende zu motivieren oder auch Lehrinhalte zu vermitteln?

Neu: Branchenpreis

In diesem Jahr soll erstmals auch ein Preis aus der Branche für die Branche vergeben werden. Die Jury nominiert hierzu bis zu zehn Bewerber aus den Einreichungen der oben genannten Themen. Über das Tourismusnetzwerk Thüringen können Thüringer TouristikerInnen abstimmen, wer mit dem Thüringer Tourismuspreis bedacht werden soll.

Welche Kriterien müssen erfüllt sein?

Die eingereichten Vorschläge werden anhand folgender Kriterien bewertet:

- Innovation für den Thüringen-Tourismus /Steigerung der Originalität
- Zukunftsorientierung
- Nachhaltigkeit / Barrierefreiheit
- Einzigartigkeit der Idee und Umsetzung
- Kundenorientierung
- Servicequalität und Zielgruppenansprache

- Aussicht auf dauerhaften wirtschaftlichen Erfolg
- Ausbau oder Festigung von Kooperationen

Wer bewertet?

Die bis zum Einsendeschluss eingereichten Vorschläge werden durch eine Jury geprüft, die sich aus fachkundigen Entscheidern des Tourismus zusammensetzt. Die Mitglieder der Jury werden durch das TMWWDG berufen. Sie wählen in einer nichtöffentlichen Sitzung anhand der vorgenannten Kriterien den oder die Preisträger des Thüringer Tourismuspreises 2021 aus. Die Entscheidung der Jury ist endgültig und nicht anfechtbar. Die Wahl erfolgt unter Ausschluss des Rechtsweges. Ein Rechtsanspruch auf den Preis besteht nicht.

Was erwartet die Preisträger?

Der Thüringer Tourismuspreis ist mit einem Preisgeld in Höhe von jeweils 1.500 Euro dotiert. Zudem erhalten die Preisträger jeweils einen Imagefilm, der auf sie zugeschnitten ist und die auszuzeichnende Leistung visuell darstellt. Der Film wird im Rahmen des Thüringer Tourismustages 2021 präsentiert und an die Preisträger übergeben.

Durch die Thüringer Tourismus GmbH sowie durch die Veranstalter und Kooperationspartner des Thüringer Tourismustages 2021 werden die Preisträger in ihre Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen eingebunden.

Wann erfolgt die Auszeichnung?

Die Auszeichnung erfolgt anlässlich des Thüringer Tourismustages 2021 oder aber in digitaler Form. Die Ehrung wird durch die Hausleitung des Thüringer Wirtschaftsministeriums vorgenommen.

Wettbewerbsbedingungen Thüringer Tourismuspreis 2021

Welche Angaben müssen enthalten sein?

Die Beschreibung des Vorschlages, für die das beigefügte **Formular** zu verwenden ist, muss mindestens die folgenden Angaben enthalten:

- Bezeichnung des Projekts / der Maßnahme mit Angabe der Internet- Adresse
- Name/ Geschäftsführer/ Anschrift des Vorgeschlagenen
- Inhalt des Projektes/ der Maßnahme mit aussagekräftiger Begründung durch den Vorschlagenden
- Einreichung des Vorschlags durch: Name/ Anschrift/ Unterschrift

An wen gehen die Vorschläge und wann ist Einsendeschluss?

Die Vorschläge für die Auszeichnung "Thüringer Tourismuspreis 2021 " sind bis **zum 8. Juli 2021 per E-Mail im Format PDF** sowie im Ausnahmefall erforderlichenfalls ergänzend postalisch einzureichen an:

tourismus@tmwwdg.thueringen.de

**Thüringer Ministerium für Wirtschaft,
Wissenschaft und Digitale Gesellschaft**

**Referat 24 – Tourismus und
Gastgewerbe**

Frau Constanza von Steuber

Max-Reger-Str. 4-8

99096 Erfurt

Telefon: (0361) 573711242

Weitere Informationen sowie die Vergabebedingungen erhalten Sie bei:

www.tmwwdg.de

www.intern.thueringen-entdecken.de

www.adac.de/hessen-thueringen

<https://thueringen.tourismusnetzwerk.info/>