

 Industrie- und Handelskammer Südthüringen 4_751_0370-06_SU-STU	Merkblatt Unternehmenskonzept	Stand: 05.04.2023
		Seite 1 / 9

Eine genaue Beschreibung des Vorhabens ist sehr wichtig und sollte die wesentlichen Bestandteile Ihrer Geschäftsidee in verständlicher Form beinhalten.

Machen Sie vor allem deutlich wie die Geschäftsidee entstanden ist, welche Zielsetzungen geplant sind und wie Sie sich von der Konkurrenz abheben wollen.

Bei einigen Geschäftsideen „beispielsweise im innovativen Bereich“ kann es sinnvoll sein, zusätzliche Hintergrundinformationen (z. B. Studien, Presseberichte etc.), beizufügen.

Folgende Stichpunkte sollten bei der Erstellung des Konzeptes unbedingt berücksichtigt werden:

- **Entstehen der Geschäftsidee**
- **Beschreibung des Produkt- und Dienstleistungsangebotes**
- **Preiskalkulation – Berechnung Ihrer Dienstleistung (z. b. Stunden-/Tages- oder Provisionssatz) oder die Preisspanne des Warenangebotes**
- **Kundenzielgruppe (Wer? Wo?)**
- **Bestehende Kundenkontakte**
- **Kundennutzen (u. a. auch im Vergleich zur Konkurrenz)**
- **Marketing-, Vertriebs- und Akquisitionsmaßnahmen**
- **Einschätzung der Konkurrenz (Wer? Vergleich Produkte/ Dienstleistungen / Preise)**
- **Angaben zu Standort (z. B. Verkehrsanbindung Einzugsgebiet, Gewerberäume und Öffnungszeiten)**
- **Gründerpersönlichkeit (fachliche Kenntnisse, persönliche und unternehmerische Erfahrungen, kaufmännische Kenntnisse)**
- **ggf. Angaben zu Rechtsform und Gesellschaftern**
- **ggf. Angaben zur geplanten Einstellung von Mitarbeitern (Anzahl/Qualifikation)**

Bei Handelsvertretern benötigen wir noch Angaben:

- **zum Vertragspartner**
- **zu eventuellen Produkt- und Verkaufsschulungen**
- **zum vereinbarten Einzugsgebiet**
- **zum übernommenen Kundenstamm (nur wenn geplant)**

Unternehmenskonzept

Name des Unternehmens

Gründer/ Gründerin

Geburtsdatum

Anschrift

.....

.....

Telefon

E-Mail

4. Marktübersicht Standort/Konkurrenz

- Wahl und Entwicklungsmöglichkeiten des Standortes
- Wer sind die Mitbewerber
- Wie groß ist die Konkurrenz
- Planung von Partnerschaften und Kooperationen

5. Produktportfolio / Absatzpreise

- Welche Produkte/Leistungen werden zu welchen Preisen angeboten
- Staffelung des Angebotes, Paketpreise mit klarer inhaltlicher Beschreibung

6. Marketing / Werbung

- Wie erfahren die Kunden vom entsprechendem Angebot
- Welche Werbemaßnahmen sind sinnvoll?

7. Rechtsform

- Wahl der Rechtsform (Einzelunternehmer, GbR, GmbH...)

 Industrie- und Handelskammer Südthüringen	Merkblatt Unternehmenskonzept	Stand: 05.04.2023
4 423 24-05 MMB		Seite 5 / 9
Ansprechpartner: Antje Freund 03681 362 233 E-Mail: freund@suhl.ihk.de		

8. Finanzierung (siehe auch Anlage 3)

- Welche Investitionen sind notwendig?
- Welcher Kapitalbedarf besteht? (Anlage: Kapitalbedarfsplan)
- Wie soll finanziert werden? (Anlage: Finanzierungsplan)

9. Anlagen

Anlage 1: Umsatz- und Rentabilitätsvorschau

(gibt Antwort auf die Frage, ob die Geschäftsgründung geeignet ist, auf Dauer eine tragfähige selbständige Existenz zu sichern. Dabei sind die jeweiligen persönlichen Bedürfnisse und die erforderlichen unternehmerischen Kosten für den zu erwirtschaftenden Gewinn zu Grunde zu legen. Darüber hinaus sollte der voraussichtliche Gewinn auch für ein zukünftiges Wachstum des Geschäftes genügend Geld zur Verfügung stellen.

Anlage 2: Lebenshaltungskosten

Anlage 3: Investitions- und Finanzierungsplan

Anlage 4: Lebenslauf / Zeugnisse / Weiterbildungsnachweise

.....
Unterschrift

Umsatz- und Rentabilitätsvorschau

Angaben in € ohne MwSt.	1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr
Erwarteter Umsatz			
-Material-, Warenkosten			
= Rohgewinn			
- Personalkosten (incl. Lohnnebenkosten)			
- Sachkosten			
• Miete, Pacht			
• Energiekosten (Strom, Gas, Wasser, Heizung)			
• Steuern, Versicherungen, Beiträge			
• Kfz-Kosten			
• Instandhaltung, Reparaturen			
• Werbekosten			
• Reisekosten			
• Telefon, Fax, Internet			
• Steuerberater, Buchführung			
• sonstige Ausgaben			
- Zinsen			
= Betriebsergebnis (Cash-flow)			
- Abschreibungen			
- Tilgungen für Kredite			
- Unternehmerlohn			
- Einkommens-, Gewerbesteuer			
= Gewinn			

 Industrie- und Handelskammer Südthüringen	Merkblatt Unternehmenskonzept	Stand: 05.04.2023
		Seite 7 / 9
4 423 24-05 MMB		
Ansprechpartner: Antje Freund 03681 362 233 E-Mail: freund@suhl.ihk.de		

Anlage 2

Lebenshaltungskosten

Wohnung		Betrag in €
	Miete	
	Nebenkosten (z.B. Heizung, ...)	
	Energie (Strom, Gas, Wasser)	
	Müllabfuhr, Abwasser	
	Telefonkosten, Internet,	
Schadensversicherungen		
	Hausrat	
	Haftpflicht	
	Rechtsschutz	
	Unfall	
Vorsorge		
	Lebensversicherung	
	(Private) Rente	
	Kranken(zusatz)	
	Arbeitsunfähigkeit	
Lebenshaltung		
	Essen & Trinken	
	Kleidung etc.	
	Freizeitaktivitäten	
	Krankheit & Urlaub	
	Fahrzeugkosten	
Zwischensumme:		
Einkommenssteuerrücklage	ca. 15 % der ermittelten Zwischensumme	
Endsumme:	Mindestgewinn	

Anlage 3

Investitionsplan

Investitionen	Euro
Grundstücke und Gebäude	
Renovierung/Umbau/Nebenkosten	
Betriebs- und Geschäftsausstattung	
Fahrzeuge	
Waren- oder Materialerstaussattung	
Kaufpreis für tätige Beteiligung/Übernahmepreis	
Summe	

Gründungsnebenkosten (einmalige)	Euro
Gewerbeanmeldung/-erlaubnis /Genehmigungen	
Mietkaution	
Patent-, Lizenz-, Franchisegebühr	
Beratungen (Steuer- und Unternehmensberater)	
Notar/Handelsregister	
Markteinführung	
Internetpräsenz /Anzeigen	
Seminare etc.	
Büromaterial, Briefpapier, Visitenkarten	
Sonstiges	
Summe (einmalige Gründungsnebenkosten)	

Betriebsmittel	Euro
Anlaufkosten	
Courtage	
Vorfinanzierung von Aufträgen/Forderungen	
Sonstiges (Reserven für Lebensunterhalt/Unvorhergesehenes)	
Summe	

Gesamtbedarf (Investitionen + Gründungsnebenkosten + Betriebsmittel)	
--	--

 IHK Industrie- und Handelskammer Südthüringen	Merkblatt	Stand: 05.04.2023
	Unternehmenskonzept	Seite 9 / 9

4 423 24-05 MMB

Ansprechpartner:

Antje Freund

03681 362 233

E-Mail: freund@suhl.ihk.de

Anlage 4

Finanzierungsplan

Eigenmittel	Beträge in EURO
Barvermögen	
Sacheinlagen/Eigenleistungen (aktivierungsfähige)	
Verwandtendarlehen/Privatdarlehen von Bekannten	
Beteiligungskapital	
Summe vom Gesamtbedarf	

Fremdmittel	Beträge in EURO
Öffentliche Förderprogramme / -kredite	
Bankdarlehen (Investitionen)	
Bankdarlehen (Betriebsmittel)	
Kontokorrentkredit	
Privatdarlehen	
Lieferantenkredit	
Finanzierungssumme	