

 <b>IHK</b> Industrie- und Handelskammer Südthüringen  4_751_0370-05_SU-STU	<b>Merkblatt</b>  <b>Unternehmenskonzept</b>	Stand: 07.02.2017  Seite 1 / 8
---	--	--------------------------------------

Eine genaue Beschreibung des Vorhabens ist sehr wichtig und sollte die wesentlichen Bestandteile Ihrer Geschäftsidee in verständlicher Form beinhalten.

Machen Sie vor allem deutlich wie die Geschäftsidee entstanden ist, welche Zielsetzungen geplant sind und wie Sie sich von der Konkurrenz abheben wollen.

Bei einigen Geschäftsideen „beispielsweise im innovativen Bereich“ kann es sinnvoll sein, zusätzliche Hintergrundinformationen (z. B. Studien, Presseberichte etc.), beizufügen.

Folgende Stichpunkte sollten bei der Erstellung des Konzeptes unbedingt berücksichtigt werden:

- **Entstehen der Geschäftsidee**
- **Beschreibung des Produkt- und Dienstleistungsangebotes**
- **Preiskalkulation – Berechnung Ihrer Dienstleistung (z. B. Stunden-/Tages- oder Provisionssatz) oder die Preisspanne des Warenangebotes**
- **Kundenzielgruppe (Wer? Wo?)**
- **Bestehende Kundenkontakte**
- **Kundennutzen (u. a. auch im Vergleich zur Konkurrenz)**
- **Marketing-, Vertriebs- und Akquisitionsmaßnahmen**
- **Einschätzung der Konkurrenz (Wer? Vergleich Produkte/ Dienstleistungen / Preise)**
- **Angaben zu Standort (z. B. Verkehrsanbindung Einzugsgebiet, Gewerberäume und Öffnungszeiten)**
- **Gründerpersönlichkeit (fachliche Kenntnisse, persönliche und unternehmerische Erfahrungen, kaufmännische Kenntnisse)**
- **ggf. Angaben zu Rechtsform und Gesellschaftern**
- **ggf. Angaben zur geplanten Einstellung von Mitarbeitern (Anzahl/Qualifikation)**

Bei Handelsvertretern benötigen wir noch Angaben:

- **zum Vertragspartner**
- **zu eventuellen Produkt- und Verkaufsschulungen**
- **zum vereinbarten Einzugsgebiet**
- **zum übernommenen Kundenstamm (nur wenn geplant)**



# Unternehmenskonzept

Name des Unternehmens .....

Gründer/ Gründerin .....

Geburtsdatum .....

Anschrift .....

.....

.....

Telefon .....

E-Mail .....



## 1. Geschäftsidee

- Beschreibung der Geschäftsidee und/oder Geschäftsfelder, kurz- und langfristig
- Welche Produkte/Leistungen soll angeboten werden
- Welche Risiken bestehen?
- Besonderheit der Geschäftsidee

---

---

---

---

---

---

---

---

## 2. Persönliche Voraussetzungen

- fachliche Qualifikation
- Berufliche Qualifikationen
- kaufmännische Kenntnisse
- Vertriebserfahrungen

---

---

---

---

---

---

---

---

## 3. Marktübersicht Kunden/Zielgruppe

- Wer ist Ihre Zielgruppe?
- Haben Sie bereits Kunden?
- Wie ist das Potential abzuschätzen, mit welcher Nachfrage wird gerechnet?

---

---

---

---

---

---

---

---

## 4. Marktübersicht Standort/Konkurrenz

- Wahl und Entwicklungsmöglichkeiten des Standortes
- Wer sind die Mitbewerber
- Wie groß ist die Konkurrenz
- Planung von Partnerschaften und Kooperationen

---

---

---

---

---

---

---

---

## 5. Produktportfolio / Absatzpreise

- Welche Produkte/Leistungen werden zu welchen Preisen angeboten
- Staffelung des Angebotes, Paketpreise mit klarer inhaltlicher Beschreibung

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## 6. Marketing / Werbung

- Wie erfahren die Kunden vom entsprechendem Angebot
- Welche Werbemaßnahmen sind sinnvoll?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## 7. Rechtsform

- Wahl der Rechtsform ( Einzelunternehmer, GbR, GmbH...)

---

---

## 8. Finanzierung (siehe auch Anlage 3)

- Welche Investitionen sind notwendig?
- Welcher Kapitalbedarf besteht? (Anlage: Kapitalbedarfsplan)
- Wie soll finanziert werden? (Anlage: Finanzierungsplan)

---

---

---

---

---

---

---

---

## 9. Anlagen

### Anlage 1: Umsatz- und Rentabilitätsvorschau

(gibt Antwort auf die Frage, ob die Geschäftsgründung geeignet ist, auf Dauer eine tragfähige selbständige Existenz zu sichern. Dabei sind die jeweiligen persönlichen Bedürfnisse und die erforderlichen unternehmerischen Kosten für den zu erwirtschaftenden Gewinn zu Grunde zu legen. Darüber hinaus sollte der voraussichtliche Gewinn auch für ein zukünftiges Wachstum des Geschäftes genügend Geld zur Verfügung stellen.

### Anlage 2: Lebenshaltungskosten

### Anlage 3: Investitions- und Finanzierungsplan

### Anlage 4: Lebenslauf / Zeugnisse / Weiterbildungsnachweise

.....  
Unterschrift

## Umsatz- und Rentabilitätsvorschau

Angaben in € ohne MwSt.	1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr
<b>Erwarteter Umsatz</b>			
-Material-, Warenkosten			
<b>= Rohgewinn</b>			
- Personalkosten (incl. Lohnnebenkosten)			
<b>- Sachkosten</b>			
• Miete, Pacht			
• Energiekosten (Strom, Gas, Wasser, Heizung)			
• Steuern, Versicherungen, Beiträge			
• Kfz-Kosten			
• Instandhaltung, Reparaturen			
• Werbekosten			
• Reisekosten			
• Telefon, Fax, Internet			
• Steuerberater, Buchführung			
• sonstige Ausgaben			
<b>- Zinsen</b>			
<b>= Betriebsergebnis (Cash-flow)</b>			
<b>- Abschreibungen</b>			
- Tilgungen für Kredite			
- Unternehmerlohn			
- Einkommens-, Gewerbesteuer			
<b>= Gewinn</b>			

## Lebenshaltungskosten

Wohnung		Betrag in €
	Miete	
	Nebenkosten (z.B. Heizung, ...)	
	Energie (Strom, Gas, Wasser)	
	Müllabfuhr, Abwasser	
	Telefonkosten, Internet, .....	
Schadensversicherungen		
	Hausrat	
	Haftpflicht	
	Rechtsschutz	
	Unfall	
Vorsorge		
	Lebensversicherung	
	(Private) Rente	
	Kranken(zusatz)	
	Arbeitsunfähigkeit	
Lebenshaltung		
	Essen &Trinken	
	Kleidung etc.	
	Freizeitaktivitäten	
	Krankheit & Urlaub	
	Fahrzeugkosten	
Zwischensumme:		
Einkommenssteuerrücklage	ca. 15 % der ermittelten Zwischensumme	
Endsumme:	Mindestgewinn	

## Investitionsplan

Investitionen	Euro
Grundstücke und Gebäude	
Renovierung/Umbau/Nebenkosten	
Betriebs- und Geschäftsausstattung	
Fahrzeuge	
Waren- oder Materialerstaussattung	
Kaufpreis für tätige Beteiligung/Übernahmepreis	
<b>Summe</b>	

Gründungsnebenkosten (einmalige)	Euro
Gewerbeanmeldung/-erlaubnis /Genehmigungen	
Mietkaution	
Patent-, Lizenz-, Franchisegebühr	
Beratungen (Steuer- und Unternehmensberater)	
Notar/Handelsregister	
Markteinführung	
Internetpräsenz /Anzeigen	
Seminare etc.	
Büromaterial, Briefpapier, Visitenkarten	
Sonstiges	
<b>Summe (einmalige Gründungsnebenkosten)</b>	

Betriebsmittel	Euro
Anlaufkosten	
Courtage	
Vorfinanzierung von Aufträgen/Forderungen	
Sonstiges (Reserven für Lebensunterhalt/Unvorhergesehenes)	
<b>Summe</b>	

<b>Gesamtbedarf</b> (Investitionen + Gründungsnebenkosten + Betriebsmittel)	
--	--

## Finanzierungsplan

<b>Eigenmittel</b>	<b>Beträge in EURO</b>
Barvermögen	
Sacheinlagen/Eigenleistungen (aktivierungsfähige)	
Verwandtendarlehen/Privatdarlehen von Bekannten	
Beteiligungskapital	
<b>Summe vom Gesamtbedarf</b>	

<b>Fremdmittel</b>	<b>Beträge in EURO</b>
Öffentliche Förderprogramme / -kredite	
Bankdarlehen (Investitionen)	
Bankdarlehen (Betriebsmittel)	
Kontokorrentkredit	
Privatdarlehen	
Lieferantenkredit	
<b>Finanzierungssumme</b>	