

Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation

Katalog der überbetrieblichen Ergänzungslehrgänge

Stand: 01.06.2021

Modul Nummer	empfohlenes Ausbildungsjahr	Modulbezeichnung	Lehrgangsdauer in Tagen	Bereich
E1002	1	Textverarbeitung/Textformulierung und -gestaltung	5	kaufmännisch
E1004	1	Tabellenkalkulation mit kaufmännischen Rechenfertigkeiten	5	kaufmännisch
E1005	1	Tabellenkalkulation mit Matrix Funktionen	5	kaufmännisch
E1061	1	Kundenorientierte Kommunikation 1	5	kaufmännisch
E1086	1	Büroprozesse gestalten	5	kaufmännisch
E1410	1	Buchungssätze einfach Grundlagen	5	kaufmännisch
E1415	1	Buchungssätze doppelt Aufbau	5	kaufmännisch
E1020	2	Digitale Dokumentenverwaltung / Datenschutz	5	kaufmännisch
E1034	2	Fachbezogenes Englisch 1	5	kaufmännisch
E1059	2	Marketing	5	kaufmännisch
E1064	2	Kundenorientierte Kommunikation 2	5	kaufmännisch
E1085	2	Controlling	5	kaufmännisch
E1015	3	Präsentation und Präsentationstechniken	5	kaufmännisch
E1024	3	Branchenspezifische Geschäftsprozesse	5	kaufmännisch
E1035	3	Fachbezogenes Englisch 2	5	kaufmännisch
E1430	3	Kosten- und Leistungsrechnung Grundlagen	5	kaufmännisch
E1435	3	Kosten- und Leistungsrechnung Aufbaukurs	5	kaufmännisch

Hinweise:

Die Teilnahme an Ergänzungslehrgängen ist zum Teil förderfähig. Gefördert werden Auszubildende von Unternehmen mit weniger als 250 Mitarbeitern in Thüringen zum Zeitpunkt der Antragstellung, die von ihren Unternehmen zu Lehrgängen des Zuwendungsempfängers entsandt werden. Die Zahl der förderfähigen Tage richtet sich nach der aktuell gültigen Fassung der Ausbildungsrichtlinie für den Freistaat Thüringen (www.gfaw-thueringen.de).

Bezüglich der Beauftragung der Lehrgänge wenden Sie sich bitte an die Thüringer Firmenausbildungsverbände bzw. Bildungsanbieter. Eine Liste ist auf den Internetseiten der Industrie- und Handelskammern erhältlich.